

## Regulamin serwisu Unique Residence

### [ROZDZIAŁ I: POSTANOWIENIA WSTĘPNE]

#### § 1.

##### Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady dostępu Użytkowników do Serwisu, w tym prawa i obowiązki Stron, zakres odpowiedzialności Stron i inne warunki umowy, której przedmiot będzie obejmował dostarczanie Treści Cyfrowych lub Usług w ramach Serwisu.
2. Sprzedawca informuje, że w ramach Serwisu wyłącznie udostępnia Treści Cyfrowe oraz świadczy Usługi, jak również administruje Serwisem. Sprzedawca nie świadczy żadnych innych usług w imieniu własnym, jak również nie jest pośrednikiem w zawieraniu jakichkolwiek innych umów.

#### § 2.

##### Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają, co następuje:

- 1) **Aktualizacja** – przez „Aktualizację” należy rozumieć aktualizację, którą zobowiązał się dostarczyć Sprzedawca i która jest niezbędna do zachowania zgodności Treści Cyfrowej z Umową;
- 2) **awaria** – przez „awarię” należy rozumieć całkowite wstrzymanie działania Serwisu, zawieszanie się Serwisu całkowicie uniemożliwiające korzystanie z Serwisu lub inną przeszkodę całkowicie uniemożliwiającą prawidłowe korzystanie z Serwisu;
- 3) **blokada konta Użytkownika** – przez „blokady konta Użytkownika” należy rozumieć działania, które polegają na uniemożliwieniu Użytkownikowi korzystania z Serwisu w przypadkach wskazanych w Regulaminie;
- 4) **błąd** – nieprawidłowe funkcjonowanie Serwisu, które nie uniemożliwia całkowitego korzystania z Serwisu, jednak istotnie utrudnia korzystanie z Serwisu i znacząco obniża komfort korzystania z Serwisu;
- 5) **Cena** – przez „Cenę” należy rozumieć wartość wyrażoną w jednostkach pieniężnych, którą Użytkownik jest zobowiązany zapłacić Sprzedawcy za odpłatną Treść Cyfrową lub odpłatną Usługę;
- 6) **dni robocze** – przez „dni robocze” należy rozumieć dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
- 7) **E-zapłata** – przez „E-zapłatę” należy rozumieć zapłatę Ceny za Treść Cyfrową lub Usługę Cyfrową za pomocą cyfrowego odwzorowania wartości, w szczególności za pomocą bonów elektronicznych, e-kuponów, walut wirtualnych itp.;
- 8) **funkcjonalność** – przez „funkcjonalność” należy rozumieć pojedyncze zadanie możliwe do wykonania w ramach Serwisu;
- 9) **godziny robocze** – przez „godziny robocze” należy rozumieć godziny od 09:00 do 16:00 w dni robocze;
- 10) **hasło** – przez „hasło” należy rozumieć ciąg znaków używany do zabezpieczenia dostępu do Serwisu;
- 11) **Klient Biznesowy** – przez „Klienta Biznesowego” należy rozumieć osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną wyposażoną w zdolność prawną, która zawiera Umowę ze Sprzedawcą w celu korzystania z Treści Cyfrowych lub Usług w celach związanych z prowadzoną działalnością (wykorzystanie komercyjne);
- 12) **Klient Prywatny** – przez „Klienta Prywatnego” należy rozumieć osobę fizyczną, która zawiera Umowę ze Sprzedawcą w celu korzystania z Treści Cyfrowych lub Usług w celach prywatnych (wykorzystanie niekomercyjne);
- 13) **Konsument** – przez „Konsumenta” należy rozumieć osobę fizyczną zawierającą ze Sprzedawcą Umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 14) **konto Użytkownika** – przez „konto Użytkownika” należy rozumieć konto utworzone przez Sprzedawcę na rzecz Użytkownika w celu korzystania z Serwisu;
- 15) **login** – przez „login” należy rozumieć indywidualne i niepowtarzalne oznaczenie Użytkownika, pozwalające dokonać jego identyfikacji, wykorzystywane przy korzystaniu z Serwisu. W przypadku systemów teleinformatycznych Sprzedawcy standardowo jest to adres e-mail podany przez Użytkownika;
- 16) **Opłaty** – przez „Opłaty” należy rozumieć wszelkie świadczenia pieniężne należne Sprzedawcy z tytułu umożliwienia Użytkownikom korzystania z Serwisu, w tym z tytułu nabycia Treści Cyfrowej oraz świadczenia Usług;
- 17) **Partner** – przez „Partnera” należy rozumieć przedsiębiorcę, który współpracuje ze Sprzedawcą, i we własnym zakresie może świadczyć własne usługi lub dostarczać towary na rzecz Użytkowników, oferować usługi Sprzedawcy w ramach swojej działalności (np. prowadzonego serwisu internetowego lub sklepu) lub korzystać z usług Sprzedawcy we własnej działalności, np. usług reklamowych lub promocyjnych;
- 18) **Serwis** – przez „Serwis” należy rozumieć system teleinformatyczny pod nazwą „Unique Residence” należący do Sprzedawcy, który jest dostępny za pomocą strony pod adresem <https://unique-residence.com/> oraz

- <https://unique-residence.shop/>, jak również wszelkie strony internetowe powiązane z główną marką (tzw. landing page, które mogą być uruchamiane na przykład w celu sprzedaży określonych Treści Cyfrowych lub Usług);
- 19) **Sprzedawca** – przez „Sprzedawcę” należy Michalinę Krupę-Golnik prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą „PM Michalina Krupa-Golnik” przy ul. Dukatów 19A/5, 31-431 Kraków, posługującą się numerem NIP: 7511735479;
  - 20) **prawa własności intelektualnej** – przez „prawa własności intelektualnej” należy rozumieć prawa własności intelektualnej (prawa autorskie, prawa własności przemysłowej, prawa do baz danych) przysługujące Sprzedawcy w związku z Serwisem;
  - 21) **Przedsiębiorca na prawach konsumenta (PNPK)** – przez „Przedsiębiorcę na prawach konsumenta (PNPK)” należy rozumieć przedsiębiorcę, który prowadzi działalność gospodarczą na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, chce zawrzeć Umowę ze Sprzedawcą bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, a jednocześnie Umowa nie ma dla niego charakteru zawodowego;
  - 22) **Przedsprzedaż** – przez „Przedsprzedaż” należy rozumieć czas, w którym Sprzedawca umożliwia nabycie odpłatnych Treści Cyfrowych z wyprzedzeniem, przed ich oficjalną premierą. Z tytułu nabycia Treści Cyfrowej w ramach Przedsprzedaży Sprzedawca może przyznawać Użytkownikom Uprawnienia Specjalne;
  - 23) **Regulamin** – przez „Regulamin” należy rozumieć niniejszy Regulamin;
  - 24) **Strony** – przez „Strony” należy rozumieć Sprzedawcę lub Użytkownika;
  - 25) **Treści Cyfrowe** – przez „Treści Cyfrowe” należy rozumieć wszelkie treści cyfrowe zamieszczone przez Sprzedawcę w ramach Serwisu, w szczególności takie, jak e-booki, webinary, nagrania audio, materiały wizualne, pliki do druku oraz wszelkie pozostałe treści, jakie mogą być zamieszczone w ramach Serwisu;
  - 26) **Treści Użytkownika** – przez „Treści Użytkownika” należy rozumieć wszelkie dane wytwarzane lub dostarczane przez Użytkownika w ramach korzystania z Serwisu, w szczególności na potrzeby komentowania artykułów lub innej interakcji ze Sprzedawcą za pośrednictwem Serwisu;
  - 27) **Usługi** – przez „Usługi” należy rozumieć Usługi Cyfrowe, Usługi Elektroniczne lub Usługi Projektowe;
  - 28) **Usługi Cyfrowe** – przez „Usługi Cyfrowe” należy rozumieć usługi pozwalające Użytkownikowi na:
    - a) wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej;
    - b) wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Użytkownika lub innych użytkowników Serwisu;
    - c) inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej;
  - 29) **Usługi Projektowe** – przez „Usługi Projektowe” należy rozumieć wszelkie usługi odpłatne świadczone przez Sprzedawcę w ramach jego działalności gospodarczej, w szczególności usługi polegające na dostosowywaniu Treści Cyfrowych do konkretnego przedsięwzięcia architektonicznego i budowlanego;
  - 30) **Usługi Elektroniczne** – przez „Usługi Elektroniczne” należy rozumieć wszelkie usługi elektroniczne w rozumieniu art. 2 pkt 4 ustawy z dnia 18 lipca 2022 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t. j. Dz. U. 2020 po. 344, z późn. zm.), które są świadczone przez Sprzedawcę na rzecz Użytkownika na pośrednictwem Serwisu;
  - 31) **Umowa** – przez „Umowę” należy rozumieć umowę o dostarczanie Treści Cyfrowych przez Sprzedawcę na rzecz Użytkownika lub umowę o świadczenie Usług przez Sprzedawcę na rzecz Użytkownika;
  - 32) **Uprawnienia Specjalne** – przez „Uprawnienia Specjalne” należy rozumieć korzyści oferowane Użytkownikom przez Sprzedawcę z tytułu korzystania z Serwisu;
  - 33) **Użytkownik** – przez „Użytkownika” należy rozumieć osobę fizyczną korzystającą z Serwisu we własnym imieniu jako Klient Biznesowy lub Klient Prywatny albo z upoważnienia Klienta Biznesowego lub Klienta Prywatnego. W przypadku, gdy Umowę zawiera Klient Biznesowy lub Klient Prywatny, postanowienia Regulaminu dotyczą zarówno Klienta Biznesowego lub Klienta Prywatnego, jak i osoby, która korzysta z Serwisu z jego upoważnienia;
  - 34) **usterka** – przez „usterkę” należy rozumieć każde nieprawidłowe działanie Serwisu, które nie jest ani awarią, ani błędem;
  - 35) **Warunki Licencyjne** – przez „Warunki Licencyjne” należy rozumieć dokument określający zasady udzielania licencji na oferowane przez Sprzedawcę Treści Cyfrowe;
  - 36) **wsparcie techniczne** – przez „wsparcie techniczne” należy rozumieć pomoc, która jest udzielana Użytkownikom przez Sprzedawcę w zakresie korzystania z Serwisu, obejmująca zdalne wsparcie (np. za pośrednictwem poczty elektronicznej) oraz niezbędne instrukcje i porady w przedmiocie obsługi technicznej i informatycznej;
  - 37) **zdarzenie** – przez „zdarzenie” należy rozumieć awarię lub błąd w ramach Serwisu;
  - 38) **zewnętrzny dostawca** – przez „zewnętrznego dostawcę” należy rozumieć każdą osobę trzecią, niebędącą Sprzedawcą, która dostarcza na potrzeby wykonania Umowy jakiegokolwiek towary lub usługi, w szczególności oprogramowanie wykorzystywane na Serwisu oraz usługi niezbędne do funkcjonowania Serwisu.

## [ROZDZIAŁ II: PRZEDMIOT I ZAWARCIE UMOWY]

### **§ 3.**

#### **Przedmiot Umowy**

1. W ramach Umowy Sprzedawca zobowiązuje się do dostarczania Użytkownikowi Treści Cyfrowych lub świadczenia ustalonych Usług na rzecz Użytkownika, a Użytkownik zobowiązuje się do korzystania z Treści Cyfrowych lub Usług zgodnie z przeznaczeniem, na zasadach przewidzianych w Regulaminie, a także do wnoszenia Opłat w przypadku Treści Cyfrowych i Usług o charakterze odpłatnym.
2. Informacje na temat odpłatności lub nieodpłatności określonych Treści Cyfrowych lub Usług są zamieszczone bezpośrednio w Serwisie lub przekazywane Użytkownikom w inny sposób umożliwiający zapoznanie się z wysokością Opłat, np. poprzez przesłanie wiadomości e-mail z propozycją Opłaty, w szczególności w odniesieniu do Usług Projektowych.
3. Przeglądanie strony głównej Serwisu, jest zawsze nieodpłatne, natomiast uzyskanie dostępu do Treści Cyfrowych lub korzystanie z Usług – zależy od rodzaju Treści Cyfrowego lub Usług. Na potrzeby działań marketingowych i promocyjnych Sprzedawca może postanowić o udostępnieniu danej Treści Cyfrowej nieodpłatnie, w zamian za podanie danych osobowych (np. poprzez zapis do newslettera), jednak wyłączna decyzja w tym zakresie należy do Sprzedawcy.
4. W zależności od rodzaju wybranych Treści Cyfrowych lub Usług pomiędzy Sprzedawcą a Użytkownikiem dochodzi do zawarcia Umowy określonego rodzaju:
  - a) w przypadku Treści Cyfrowych dochodzi do zawarcia umowy o dostarczanie treści cyfrowych;
  - b) w przypadku Usług Cyfrowych dochodzi do zawarcia umowy o świadczenie usług cyfrowych;
  - c) w przypadku Usług Elektronicznych dochodzi do zawarcia umowy o świadczenie usług elektronicznych;
  - d) w przypadku Usług Projektowych dochodzi do zawarcia umowy o świadczenie usług.
5. W celu uniknięcia wątpliwości Sprzedawca wskazuje, że:
  - a) Umowy, które dotyczą Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych, są umowami o dostarczanie treści cyfrowych lub usług cyfrowych, do których stosuje się przepisy rozdziału 5b ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
  - b) do Umów, które nie dotyczą Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych, nie stosuje się przepisów rozdziału 5b ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

### **§ 4.**

#### **Czynności przed zawarciem Umowy**

1. Przed zawarciem Umowy Użytkownik jest zobowiązany zapoznać się z informacjami Sprzedawcy na temat zasad dostarczania Treści Cyfrowych, świadczenia Usług, postanowieniami Regulaminu i innymi warunkami, w szczególności Warunkami Licencyjnymi. Zawierając Umowę, Sprzedawca ma prawo przyjąć, że Użytkownik dopełnił powyższych wymagań.
2. Każdy Użytkownik przed zawarciem Umowy ma zapewnioną nieodpłatną możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu w sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Użytkownik, lub przy użyciu innych środków.
3. Użytkownik jest związany postanowieniami Regulaminu, jeżeli został mu udostępniony w sposób opisany w ust. 2.
4. Jakikolwiek informacje dotyczące Treści Cyfrowych lub Usług, które są zawarte na stronach internetowych Sprzedawcy lub rozpowszechniane za pośrednictwem innych kanałów komunikacyjnych (np. mediów społecznościowych), nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 k.c., lecz ewentualnie zaproszenie do zawarcia Umowy.
5. Na potrzeby zawarcia Umowy za pośrednictwem Serwisu konieczne jest zaakceptowanie Regulaminu przez Użytkownika – poprzez odpowiednie oświadczenie składane np. za pomocą check-boxa, lub w sposób dorozumiany, poprzez rozpoczęcie korzystania z nieodpłatnych Usług lub Treści Cyfrowych w ramach Serwisu.

### **§ 5.**

#### **Nabycie Treści Cyfrowych**

1. Sposób nabycia Treści Cyfrowej zależy od tego, czy dana Treść Cyfrowa ma charakter odpłatny lub nieodpłatny. Zasadą jest odpłatność wszelkich Treści Cyfrowych.
2. W przypadku nieodpłatnych Treści Cyfrowych ich nabycie następuje poprzez wykonanie czynności związanych z uzyskaniem dostępu do Treści Cyfrowych, np. należy podać adres e-mail w celu zapisania się do bazy newsletterowej. W przypadku, gdy dana Treść Cyfrowa jest oferowana bez uiszczenia Ceny, ale w zamian za podanie danych osobowych przez Użytkownika, Użytkownik posiada wybór, czy chce dokonać zapłaty Ceny czy podać swoje dane osobowe. Jeżeli Użytkownik chce dokonać zapłaty Ceny zamiast podawania swoich danych

- osobowych, powinien skontaktować się ze Sprzedawcą pod wskazanym przez Sprzedawcę adresem e-mail oraz dokonać zapłaty.
3. Aby uzyskać dostęp do odpłatnych Treści Cyfrowych, Użytkownik jest zobowiązany przejść na stronę Treści Cyfrowej, która go interesuje (np. ebooka), wybrać odpowiednią Treść Cyfrową, a następnie dodać go do koszyka. Po kliknięciu w ikonę koszyka lub przycisku o podobnej funkcji Użytkownik zostanie przekierowany na stronę zamówienia, gdzie powinien uzupełnić wszystkie dane, a następnie dokonać zapłaty za wybraną Treść Cyfrową – w kwocie odpowiadającej wybranemu produktowi. Zakup Treści Cyfrowej wymaga zaakceptowania regulaminu Serwisu, a także Warunków Licencyjnych, poprzez akceptację odpowiedniego check-boxa.
  4. Zawarcie Umowy dotyczącej odpłatnej Treści Cyfrowej następuje z chwilą kliknięcia przez Użytkownika przycisku „Zamawiam i płacę” lub przycisku o podobnej treści.
  5. Użytkownik otrzymuje dostęp do odpłatnej Treści Cyfrowej po zaksięgowaniu zapłaty na koncie Sprzedawcy. Użytkownik jest zobowiązany dokonać zapłaty Ceny w ustalonej wysokości na rachunek bankowy Sprzedawcy najpóźniej w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia zawarcia Umowy. W przypadku, gdy Użytkownik nie dokona zapłaty w tym terminie, uznaje się, że Użytkownik zrezygnował z Umowy z przyczyn leżących po jego stronie, w związku z czym Umowa rozwiązuje się z ostatnim dniem na zapłatę.
  6. Sprzedawca może przekazać Użytkownikowi Treść Cyfrową poprzez:
    - a) wysłanie jej jako załącznika na adres e-mail wskazany przez Użytkownika lub
    - b) udostępnienie linku do pobrania Treści Cyfrowej lub
    - c) przypisanie Treści Cyfrowej do konta Użytkownika i umożliwienie Użytkownikowi zapoznania się z nią w ramach Serwisu.
  7. Każdą Treść Cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Treść Cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do Treści Cyfrowej lub pobranie Treści Cyfrowej, zostały udostępnione Użytkownikowi lub fizycznemu albo wirtualnemu urządzeniu, które Użytkownik wybrał samodzielnie w tym celu albo gdy Użytkownik lub takie urządzenie uzyskali dostęp do Treści Cyfrowej, z zastrzeżeniem ust. 8.
  8. W przypadku oznaczonych Treści Cyfrowych Sprzedawca może udostępniać Treści Cyfrowe w określonych odstępach czasu, tj. Użytkownik po zawarciu Umowy może otrzymać dostęp do części Treści Cyfrowych, natomiast kolejne Treści Cyfrowe składające się na produkt oferowany przez Sprzedawcę mogą być udostępniane w terminie wskazanym przez Sprzedawcę (przykład: Treści Cyfrowe będą przesyłane Użytkownikowi w piątek o godzinie 17:00 albo w wybranym dniu miesiąca).
  9. Dostęp do zakupionych Treści Cyfrowych może być udzielany przez Sprzedawcę na czas oznaczony lub nieoznaczony. Informacja o tym, na jaki czas przysługuje dostęp do danego Treści Cyfrowej, jest wskazana na stronie danej Treści Cyfrowej i przekazywana Użytkownikowi przed zawarciem Umowy.
  10. Sprzedawca dostarcza Treści Cyfrowe w wersji obowiązującej na dzień dostarczenia Treści Cyfrowej i nie zapewnia Aktualizacji po dniu dostarczenia Treści Cyfrowej – chyba że w opisie Treści Cyfrowej zostanie wyraźnie wskazane, że oferowany produkt obejmuje także Aktualizacje w późniejszym terminie. W przypadku, gdy zakup Treści Cyfrowej obejmuje także Aktualizacje, Sprzedawca będzie dostarczał Użytkownikowi Aktualizacje niezwłocznie po jej przygotowaniu.
  11. W przypadku zastosowania wobec Użytkownika jakiegokolwiek blokady, zawieszenia lub innego mechanizmu uniemożliwiającego korzystanie z Serwisu lub Usług na skutek naruszenia Regulaminu przez Użytkownika czas stosowania sankcji nie wydłuża czasu, na jaki dostęp do Treści Cyfrowej został przyznany.

## **§ 6.**

### **Zawarcie Umowy w ramach Przedsprzedaży**

1. Użytkownik posiada możliwość zakupu odpłatnych Treści Cyfrowych w ramach Przedsprzedaży. Aby nabyć Treść Cyfrową w Przedsprzedaży, Użytkownik powinien dokonać nabycia odpłatnej Treści Cyfrowej na takich samych zasadach, jak opisane w § 5, z zastrzeżeniem ust. 2-4.
2. W przypadku odpłatnych Treści Cyfrowych nabywanych w Przedsprzedaży Użytkownik nabywa prawo do Treści Cyfrowej przed datą jej oficjalnej premiery, jednakże nie jest to równoznaczne z nabyciem dostępu do zawartości Treści Cyfrowej. Użytkownik nie uzyskuje dostępu do zawartości Treści Cyfrowej od razu po zawarciu Umowy, lecz w terminie wskazanym przez Sprzedawcę (na przykład: Treść Cyfrowa zostanie zapewniona w dniu XX r. lub w terminie XX dni po rozpoczęciu Przedsprzedaży). Informacja, kiedy Użytkownik uzyska dostęp do Treści Cyfrowej, jest przekazywana przez Sprzedawcę w chwili rozpoczęcia Przedsprzedaży.
3. Zawarcie Umowy w ramach Przedsprzedaży następuje od razu po wysłaniu formularza zamówienia i zatwierdzenia go przyciskiem „Zamawiam i płacę” lub przyciskiem o podobnej treści. Użytkownik jest zobowiązany do zapłaty za odpłatną Treść Cyfrową od razu po zawarciu Umowy, mimo dostarczenia Treści Cyfrowej w późniejszym terminie.

4. Z tytułu Przesprzedaży Sprzedawca może dawać Użytkownikom Uprawnienia Specjalne, np. związane z możliwością nabycia Treści Cyfrowej w niższej cenie niż po oficjalnej premierze Treści Cyfrowej.

## **§ 7.**

### **Zawarcie Umowy dotyczącej Usług Projektowych**

1. Sprzedawca świadczy także Usługi Projektowe, które mają charakter specjalistyczne i nie wiążą się jedynie z dostępem do Treści Cyfrowych w ramach Serwisu.
2. Użytkownik może zawrzeć Umowę dotyczącą Usług Projektowych poprzez indywidualne ustalenia ze Sprzedawcą poza Serwisem – w takim przypadku nabycie Usługi Projektowej następuje po zaakceptowaniu przez Użytkownika zakresu Usług Projektowych, ceny, terminu świadczenia Usług Projektowych oraz innych istotnych elementów Umowy. Zawarcie Umowy następuje z chwilą przesłania przez Użytkownika e-mailowego potwierdzenia, że akceptuje warunki Umowy.
3. Warunkiem rozpoczęcia świadczenia Usług Projektowych przez Sprzedawcę jest zapłata ceny w ustalonej wysokości na rachunek bankowy Sprzedawcy najpóźniej w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia zawarcia Umowy. W przypadku, gdy Użytkownik nie dokona zapłaty w tym terminie, uznaje się, że Użytkownik zrezygnował z Umowy z przyczyn leżących po jego stronie, w związku z czym Umowa rozwiązuje się z ostatnim dniem na zapłatę.

## **[ROZDZIAŁ III: WYMAGANIA DOTYCZĄCE SERWISU]**

## **§ 8.**

### **Charakter, przeznaczenie i rozwój Serwisu**

1. Serwis został stworzony przede wszystkim w celu dostarczania Użytkownikom Treści Cyfrowych oraz Usług Projektowych, które ułatwią Użytkownikom realizację przedsięwzięć architektonicznych oraz budowlanych, zarówno na potrzeby własne, jak i klientów komercyjnych. W ramach Serwisu Sprzedawca oferuje między innymi produkty cyfrowe, które zawierają informacje dotyczące projektowania, używanych przez siebie rozwiązań oraz materiałów.
2. Serwis umożliwia Użytkownikom między innymi:
  - a) zawarcie Umowy;
  - b) zapoznanie się z ofertą dotyczącą Treści Cyfrowych lub Usług;
  - c) posiadanie konta Użytkownika w celu korzystania z określonych funkcjonalności Serwisu;
  - d) zapisanie się do newslettera;
  - e) otrzymywanie zautomatyzowanych przypomnień i powiadomień.
3. Serwis w żaden sposób nie może być wykorzystywany do celów niezgodnych z prawem lub dobrymi obyczajami.
4. Sprzedawca dostarcza Serwis w modelu „as is”, co Użytkownik akceptuje. Sprzedawca nie daje gwarancji, że Serwis będzie w pełni odpowiadał wszystkim potrzebom Użytkowników, jak również nie zapewnia, że za pomocą Serwisu będzie możliwe zrealizowanie wszystkich celów, o których mowa w ust. 1, oczekiwanych przez Użytkownika. Sprzedawca jest zobowiązany wyłącznie dostarczyć Treści Cyfrowe i świadczyć Usługi zgodne z Regulaminem.
5. Z uwagi na to, że Serwis stanowi system teleinformatyczny zarządzany przez Sprzedawcę, Sprzedawca może prowadzić prace techniczne i informatyczne, które będą miały na celu rozwój Serwisu oraz dostarczanie Treści Cyfrowych i świadczenie Usług na jak najwyższym poziomie.
6. W ramach rozwoju Serwisu Sprzedawca może w szczególności:
  - a) dodawać nowe funkcjonalności oraz zmieniać lub usuwać istniejące funkcjonalności w ramach Serwisu;
  - b) wprowadzić Serwis na inny rodzaj urządzeń, np. na urządzenia przenośne;
  - c) udostępnić aplikację związaną z Serwisem.
7. Jeżeli działania Sprzedawcy, o których mowa w ust. 6, nie wpływają w sposób istotny na prawa i obowiązki Użytkowników, działania te nie wymagają zmiany Regulaminu.
8. W przypadku, gdy Sprzedawca podejmie decyzję o udostępnieniu Użytkownikom aplikacji mobilnej, zasady korzystania z aplikacji zostaną określone w odrębnym regulaminie aplikacji mobilnej.

## **§ 9.**

### **Wymagania techniczne dotyczące Serwisu**

1. Przed zawarciem Umowy Użytkownik jest zobowiązany sprawdzić, czy spełnia minimalne wymagania techniczne potrzebne do korzystania z Serwisu, o których mowa w ust. 2.

2. Do korzystania z Serwisu za pośrednictwem przeglądarki internetowej wymagane jest co najmniej:
  - a) posiadanie przeglądarki internetowej: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari, Opera oraz Microsoft Edge. Każda przeglądarka powinna mieć włączoną obsługę JavaScript, CSS, HTML5 oraz opcję cookies;
  - b) posiadanie stałego dostępu do Internetu;
  - c) posiadanie aktywnej skrzynki e-mail.
3. Do korzystania z Serwisu za pomocą urządzenia mobilnego wymagane jest co najmniej:
  - a) posiadanie urządzenia mobilnego z systemem operacyjnym iOS, Android;
  - b) posiadanie stałego dostępu do Internetu;
  - c) posiadanie aktywnej skrzynki e-mail.
4. Do korzystania z Treści Cyfrowych, w zależności od ich rodzaju, może być dodatkowo konieczne standardowe, ogólnodostępne oprogramowanie pozwalające na przeglądanie lub odtwarzanie określonego rodzaju plików takich jak DOC, PDF, MP4, MP3, MOV, AVI itp.
5. Jeżeli na potrzeby korzystania z Serwisu, jego poszczególnych funkcjonalności lub Treści Cyfrowych konieczne będzie spełnienie przez Użytkownika dodatkowych wymagań technicznych, innych niż wskazane w ust. 2-4, Sprzedawca poinformuje o tym Użytkownika przed rozpoczęciem korzystania z Serwisu lub nabyciem Treści Cyfrowej, poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji w ramach Serwisu.

## **[ROZDZIAŁ IV: ZASADY OGÓLNE DOTYCZĄCE KORZYSTANIA Z SERWISU]**

### **§ 10.**

#### **Podstawowe zasady korzystania z Serwisu**

1. Każdy Użytkownik jest odpowiedzialny za zabezpieczenie danych do logowania, w tym loginu i hasła, przed udostępnieniem ich osobom nieuprawnionym. Zakazane jest przekazywanie danych do logowania osobom trzecim, w szczególności w celu uzyskania przez osoby trzecie wglądu do Treści Cyfrowych bez obowiązku zapłaty na rzecz Sprzedawcy.
2. Przekazywanie loginu i hasła osobom nieuprawnionym jest surowo zabronione. Udostępnienie loginu i hasła osobom nieuprawnionym może przyczynić się do naruszenia bezpieczeństwa Serwisu oraz świadczenia Usług przez Sprzedawcę, w związku z czym stwierdzenie przez Sprzedawcę, że wskazane dane są w posiadaniu osoby nieuprawnionej może skutkować blokadą Usług, w tym blokadą konta Użytkownika.
3. W przypadku, gdy Użytkownik stwierdzi, że dane do logowania, w tym login i hasło, mogły zostać przejęte przez osobę nieuprawnioną, jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym Sprzedawcę. Sprzedawca po otrzymaniu zawiadomienia może dokonać blokady konta Użytkownika. Po dokonaniu blokady ponowny dostęp do Serwisu będzie możliwy po zmianie hasła przez Użytkownika i ewentualnym dokonaniu czynności uwierzytelniających, przewidzianych przez Sprzedawcę w ramach procedur bezpieczeństwa – zgodnie z informacjami podanymi przez Sprzedawcę.
4. Użytkownik, pod rygorem natychmiastowego rozwiązania Umowy z przyczyn leżących po stronie Użytkownika, nie może korzystać z Serwisu, a także Usług:
  - a) w sposób niezgodny z ich charakterem i przeznaczeniem, w szczególności w sposób uniemożliwiający lub zakłócający korzystanie z zasobów systemowych lub sprzętowych Sprzedawcy przez innych Użytkowników;
  - b) w sposób prowadzący do popełnienia czynu zabronionego lub czynu niedozwolonego w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa, w szczególności poprzez popełnienie przestępstwa;
  - c) w celu przesyłania niezamówionych informacji handlowych, pozostałego spamu lub dostarczania treści o charakterze bezprawnym;
  - d) w sposób godzący w integralność systemu informatycznego Sprzedawcy.
5. Użytkownik nie może podejmować działań mających na celu zapoznanie się z danymi dostępowymi, w tym loginami i hasłami, innych Użytkowników.
6. Użytkownik nie może podejmować działań mających na celu obejście zabezpieczeń przed nieuprawnionym dostępem, przede wszystkim w celu uzyskania dostępu do Treści Cyfrowych bez konieczności zapłaty na rzecz Sprzedawcy.

### **§ 11.**

#### **Bezpieczeństwo i zagrożenia**

1. Sprzedawca świadczy Usługi z zachowaniem należytych standardów bezpieczeństwa, w sposób uniemożliwiający dostęp osób nieuprawnionych do danych i informacji przetwarzanych w ramach świadczenia i korzystania z Usług.

2. Pomimo podejmowania przez Sprzedawcę środków, o których mowa w ust. 1, każdy Użytkownik powinien posiadać wiedzę na temat potencjalnych zagrożeń związanych z korzystaniem z sieci Internet.
3. Do podstawowych zagrożeń związanych z korzystaniem z sieci Internet należą między innymi złośliwe oprogramowanie, wirusy, robaki, trojany (konie trojańskie), keyloggery, dialery; programy szpiegujące; programy śledzące działania Użytkownika; spam; phishing; włamania do systemu teleinformatycznego Użytkownika przy użyciu narzędzi hackerskich.
4. Aby przeciwdziałać zagrożeniom, o których mowa w ust. 3, Użytkownik powinien stosować odpowiednie środki bezpieczeństwa – np. w postaci programu antywirusowego, zapory sieciowej, stosowania mechanizmów szyfrujących, regularnej konserwacji stosowanych urządzeń, poszerzania wiedzy na temat zagadnień związanych z cyberbezpieczeństwem.

## **[ROZDZIAŁ V: KONTO UŻYTKOWNIKA ORAZ JEGO BLOKADA LUB USUNIĘCIE]**

### **§ 12.**

#### **Konto Użytkownika**

1. Aby nabyć odpłatne Treści Cyfrowe, Użytkownik jest zobowiązany posiadać konto Użytkownika w ramach Serwisu. Bez zakładania konta Użytkownika Użytkownik może nabywać wyłącznie Usługi Projektowe, w ramach Umowy zawieranej poza Serwisem.
2. Konto Użytkownika jest zakładane przez Sprzedawcę po dokonaniu zakupu Treści Cyfrowej przez Użytkownika, najpóźniej w terminie 48 (słownie: czterdziestu ośmiu) godzin od chwili zawarcia Umowy dotyczącej danej Treści Cyfrowej (np. odpłatnego ebooka). Konto Użytkownika pozwala korzystać w pełny sposób z funkcjonalności dostępnych w Serwisie. Przy zakładaniu konta Użytkownika Użytkownik jest zobowiązany podać rzetelne, aktualne i prawdziwe dane osobowe.
3. Po przeprowadzeniu pozytywnej weryfikacji Sprzedawca tworzy konto Użytkownika oraz przesyła potwierdzenie utworzenia konta Użytkownika na podany adres e-mail.
4. Korzystanie z Serwisu nie jest możliwe za pomocą konta należącego do Użytkownika w ramach innych systemów teleinformatycznych (np. Facebook, Google).
5. Serwis jest przeznaczony wyłącznie dla osób pełnoletnich, co oznacza, że zabronione jest zakładanie konta Użytkownika przez osobę mającą poniżej 18 lat. W przypadku założenia konta Użytkownika przez osobę mającą mniej niż 18 lat za wszystkie szkody związane z korzystaniem z Serwisu przez takiego Użytkownika odpowiadają rodzice, opiekunowie prawni lub inni przedstawiciele ustawowi.
6. Sprzedawcy w każdej chwili przysługuje prawo weryfikacji, czy Użytkownik jest osobą pełnoletnią. W tym celu Użytkownik jest zobowiązany przedstawić Sprzedawcy, na wyraźne żądanie Sprzedawcy, dowód ukończenia 18 lat.
7. Sprzedawca może odmówić utworzenia konta Użytkownika w przypadku:
  - a) powzięcia przez Sprzedawcę uzasadnionych wątpliwości co do tożsamości Użytkownika lub prawdziwości podanych przez niego danych;
  - b) stwierdzenia przez Sprzedawcę, że Użytkownik ma poniżej 18 lat;
  - c) ponownej rejestracji tego samego Użytkownika po usunięciu jego konta Użytkownika przez Sprzedawcę za naruszenie Regulaminu – jeżeli usunięcie konta Użytkownika nastąpiło w okresie 12 (słownie: dwunastu) miesięcy przed dniem ponownej rejestracji.
8. Po utworzeniu konta Użytkownika Użytkownik otrzymuje dostęp do funkcjonalności Serwisu wymagających aktywnego konta Użytkownika, w szczególności odpłatnych Treści Cyfrowych.

### **§ 13.**

#### **Blokada konta Użytkownika lub usunięcie konta Użytkownika**

1. Jeżeli Użytkownik korzysta z Serwisu niezgodnie z Regulaminem, Sprzedawca może:
  - a) dokonać blokady konta Użytkownika, na czas określony lub nieokreślony;
  - b) trwale usunąć konto Użytkownika;w zależności od okoliczności danej sprawy. W każdym przypadku blokada konta Użytkownika może spowodować zawieszenie dostępu do odpłatnych Treści Cyfrowych nabytych przez Użytkownika.
2. Blokada konta Użytkownika może nastąpić w sytuacji, gdy:
  - a) istnieje podejrzenie, że Użytkownik nie ukończył 18 lat i jednocześnie nie dostarczył dowodu ukończenia 18 lat;
  - b) Użytkownik podszywa się pod jakąkolwiek osobę trzecią;
  - c) Użytkownik naruszył postanowienia § 10;

- d) Użytkownik narusza zasady korzystania z Serwisu, o których mowa w § 18;
  - e) Użytkownik korzysta z funkcjonalności Serwisu, Treści Cyfrowych lub Usług niezgodnie z Regulaminem, w szczególności naruszając prawa własności intelektualnej przysługujące Sprzedawcy lub osobom trzecim poprzez udostępnianie Treści Cyfrowych osobom nieuprawnionym;
  - f) Użytkownik próbuje uzyskać dostęp do Treści Cyfrowych lub odpłatnych Usług podstępem lub bez obowiązku zapłaty;
  - g) Użytkownik pozostaje w opóźnieniu z zapłatą jakichkolwiek należności o więcej niż 14 (słownie: czternaście) dni.
3. Sprzedawca jest uprawniony do trwałego usunięcia konta Użytkownika w przypadku blokady konta Użytkownika trwającej dłużej niż 30 (słownie: trzydzieści) dni albo wygaśnięcia lub rozwiązania Umowy, w szczególności po wygaśnięciu Dostępu.
  4. Zastosowanie blokady konta Użytkownika lub trwałe usunięcie konta Użytkownika z powodu naruszeń Regulaminu jest możliwe po umożliwieniu Użytkownikowi złożenia wyjaśnień dotyczących zarzucanego naruszenia – z zastrzeżeniem ust. 5.
  5. Sprzedawca nie jest zobowiązany umożliwić Użytkownikowi złożenie wyjaśnień w sytuacji, gdy Sprzedawca otrzyma urzędowe zawiadomienie lub uzyska wiarygodną wiadomość o bezprawnym charakterze danych lub działalności Użytkownika, a także w przypadku, gdy wstrzymanie blokady lub usunięcia konta Użytkownika może grozić Sprzedawcy lub osobie trzeciej szkodą albo innymi poważnymi skutkami (np. możliwością pociągnięcia Sprzedawcy do odpowiedzialności prawnej, w tym karnej, dalszego naruszenia chronionych dóbr osoby trzeciej itp.).
  6. W czasie blokady konta Użytkownika Użytkownik nie może:
    - a) korzystać z Treści Cyfrowych dostępnych w Serwisie;
    - b) korzystać z Usług wymagających aktywnego konta Użytkownika;
    - c) założyć nowego konta Użytkownika poprzez zakup nowej Treści Cyfrowej;
    - d) stosować środków technicznych, które będą służyły obejściu lub wyłączeniu blokady konta Użytkownika;
    - e) podejmować dalszych prób kontynuowania działalności bezprawnej – mimo blokady konta Użytkownika.
  7. Cofnięcie blokady konta Użytkownika po jej zastosowaniu przez Sprzedawcę jest możliwe wyłącznie wówczas, gdy Użytkownik złoży wyczerpujące i prawdziwe wyjaśnienia, jak również zaprzestanie naruszeń Regulaminu, które były przyczyną wprowadzenia blokady konta Użytkownika. W przypadku, gdy wystąpiły jakiegokolwiek skutki naruszeń dokonywanych przez Użytkownika, dodatkowym warunkiem cofnięcia blokady konta Użytkownika jest skuteczne usunięcie przez Użytkownika skutków tych naruszeń.
  8. W przypadku, gdy Sprzedawca otrzyma urzędowe zawiadomienie lub uzyska wiarygodną wiadomość o bezprawnym charakterze danych lub działalności, którą wykonuje Użytkownik, Sprzedawca jest uprawniony do natychmiastowego zablokowania lub usunięcia bezprawnych danych na koncie Użytkownika, jak również uniemożliwienia dalszego prowadzenia działalności bezprawnej, w szczególności poprzez blokadę konta Użytkownika oraz usunięcie treści zamieszczonych przez Użytkownika.
  9. W przypadku wskazanym w ust. 8 Sprzedawca niezwłocznie powiadomi Użytkownika o zamiarze usunięcia danych lub uniemożliwieniu dalszego prowadzenia działalności bezprawnej. Po powiadomieniu Użytkownika Sprzedawca nie ponosi wobec Użytkownika odpowiedzialności za usunięcie danych bezprawnych lub uniemożliwienie prowadzenia bezprawnej działalności, w tym za wszelkie szkody z tego wynikłe.
  10. Użytkownik może w każdej chwili zażądać usunięcia konta Użytkownika, przesyłając Sprzedawcy odpowiednie żądanie z tym związane. Usunięcie konta Użytkownika nie powoduje automatycznego usunięcia danych powiązanych z kontem Użytkownika ani historii korzystania z Serwisu z użyciem konta Użytkownika.

## **[ROZDZIAŁ VI: PRZERWY W DZIAŁANIU SERWISU ORAZ PROCEDURA ZGŁOSZEŃ]**

### **§ 14.**

#### **Prace serwisowe i konserwacyjne**

1. Sprzedawca zapewnia dostęp do Serwisu przez 24 (słownie: dwadzieścia cztery) godziny na dobę, przez siedem dni w tygodniu i prawie wszystkie dni w roku, przy czym dostęp do Serwisu może ulec ograniczeniu w przypadku:
  - a) awarii lub błędów;
  - b) prac konserwacyjnych oraz mających na celu modyfikację systemów teleinformatycznych, serwerów itp.;
  - c) wystąpienia siły wyższej;
  - d) działań osób trzecich, w tym ingerencji w działanie Serwisu;
  - e) innych okoliczności, niezależnych od Sprzedawcy.



2. Sprzedawca będzie informował Użytkownika z odpowiednim wyprzedzeniem, wynoszącym co najmniej 3 (słownie: trzy) dni, o zamiarze prowadzenia prac serwisowych i konserwacyjnych, jeżeli prace te będą miały charakter istotny i będą wymagały dłuższego czasu. Sprzedawca będzie się starał, aby prace te odbywały się w godzinach nocnych, w weekendy oraz dni wolne od pracy.
3. Sprzedawca nie ma wpływu na prowadzenie prac serwisowych i konserwacyjnych przez zewnętrznych dostawców, w szczególności zewnętrznych dostawców oprogramowania.

## **§ 15.**

### **Wsparcie techniczne**

1. Sprzedawca zapewnia Użytkownikowi wsparcie techniczne na potrzeby korzystania z Serwisu – w rozsądnych granicach.
2. Wsparcie techniczne nie obejmuje czynności serwisowych, konserwacyjnych, naprawczych lub innych czynności o charakterze informatycznym, które powinny być wykonywane na infrastrukturze Użytkownika, w szczególności w jego miejscu zamieszkania lub na jego urządzeniach.
3. Wsparcie techniczne jest świadczone w dni robocze, w godzinach roboczych, w sposób zdalny.
4. Przed skorzystaniem ze wsparcia technicznego Użytkownik jest zobowiązany zapoznać się z informacjami zawartymi w zakładce „Pomoc techniczna”, „FAQ” lub zakładce spełniającej podobną funkcję.
5. Aby skorzystać ze wsparcia technicznego, Użytkownik powinien przekazać opis problemu Sprzedawcy – za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [hello@unique-residence.shop](mailto:hello@unique-residence.shop) lub za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności w ramach Serwisu (o ile taka funkcjonalność zostanie wprowadzona).
6. Przyjęcie zgłoszenia, o którym mowa w ust. 5, zostanie niezwłocznie potwierdzone przez Sprzedawcę poprzez wysłanie wiadomości e-mail.

## **§ 16.**

### **Procedura zgłoszeń Użytkownika i ich rozpatrywania**

1. Zgłoszenia dotyczące:
  - a) awarii;
  - b) błędów;mogą być przesyłane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [hello@unique-residence.shop](mailto:hello@unique-residence.shop) lub za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności w ramach Serwisu (o ile taka funkcjonalność zostanie wprowadzona).
2. W przypadku zgłoszenia, o którym mowa w ust. 1, zgłoszenie powinno zawierać dokładny opis stwierdzonej awarii lub błędu, a także, w razie konieczności, załączniki w formie plików. Sprzedawca zastrzega sobie prawo żądania dodatkowych wyjaśnień lub zrekonstruowania problemu w inny sposób, który uzna za stosowny. Osoba poproszona o udzielenie wyjaśnień lub inne czynności jest zobowiązana pomóc Sprzedawcy w rozwiązywaniu zgłoszonej kwestii wedle swojej najlepszej wiedzy i bez zbędnej zwłoki.
3. Po dokonaniu zgłoszenia Sprzedawca dokonuje jego szczegółowej analizy w najbliższych dniach roboczych i w godzinach roboczych, które przypadają po zgłoszeniu, a następnie podejmuje decyzję w przedmiocie podjęcia właściwych czynności, polegających w szczególności na:
  - a) odmowie przyjęcia zgłoszenia Użytkownika jako bezzasadnego, bezprzedmiotowego lub niezgodnego z Regulaminem;
  - b) usunięciu zgłoszonej awarii lub błędu – jeżeli rzeczywiście wystąpiły;
  - c) zastosowaniu obejścia, jeżeli nie ma możliwości przeprowadzenia szybkiej naprawy;
  - d) udzieleniu wsparcia technicznego – w sposób dogodny dla Użytkownika.
4. W przypadku zgłoszenia awarii lub błędu, po przeprowadzeniu analizy zgodnie z ust. 3, Sprzedawca jest zobowiązany podać Użytkownikowi informację o planowanych działaniach.
5. Sprzedawca ma prawo do ingerencji w strukturę danych, ustawienia Usług, konto Użytkownika oraz uprawnienia Użytkownika, jeżeli jest to konieczne do usunięcia awarii lub błędu.
6. Po rozpatrzeniu zgłoszenia i ewentualnym wyeliminowaniu stwierdzonego problemu Sprzedawca niezwłocznie powiadamia Użytkownika.
7. Inne zgłoszenia niż wymienione w ust. 1, związane na przykład z płatnościami, wystawianiem faktur, rozliczeniami wymagają zgłoszenia na adres elektroniczny [hello@unique-residence.shop](mailto:hello@unique-residence.shop) lub za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności w ramach Serwisu (o ile taka funkcjonalność zostanie wprowadzona).

8. Sprzedawca zastrzega, że nie ma obowiązku wprowadzania w Serwisie wszelkich zmian zgłaszanych przez Użytkownika, w szczególności zmian dotyczących funkcjonalności, optymalizacji działania Serwisu i innych modyfikacji o istotnym charakterze.

## [ROZDZIAŁ VII: FUNKCJONOWANIE SERWISU]

### § 17.

#### Ogólne zasady dotyczące korzystania z Serwisu

1. Sprzedawca jest zobowiązany dostarczać Treści Cyfrowe i świadczyć Usługi z należytą starannością, jakiej można wymagać od podmiotu profesjonalnie zajmującego się prowadzeniem platform internetowych.
2. Każdy Użytkownik jest zobowiązany korzystać z Serwisu zgodnie z prawem oraz dobrymi obyczajami, w poszanowaniu praw Sprzedawcy, innych Użytkowników oraz osób trzecich.
3. Użytkownik korzystający z Serwisu jest zobowiązany:
  - a) wyrażać swoje opinie w sposób merytoryczny oraz wyważony;
  - b) odnosić się z szacunkiem do Sprzedawcy, innych osób zatrudnianych przez Sprzedawcę, innych Użytkowników.

### § 18.

#### Treści Cyfrowe

1. Na potrzeby funkcjonowania Serwisu Sprzedawca, osobiście lub przy pomocy osób przez siebie zatrudnionych, w tym ekspertów, przygotowuje Treści Cyfrowe, które będą dostępne w Serwisie jako produkty do nabycia. O rodzaju, liczbie oraz częstotliwości zamieszczania Treści Cyfrowych decyduje Sprzedawca.
2. Niektóre z Treści Cyfrowych, takie jak np. webinary, warsztaty on-line, mogą być tworzone podczas odrębnego wydarzenia, organizowanego przy udziale Sprzedawcy lub zatrudnionej osoby trzeciej. W takim przypadku Użytkownik powinien wziąć udział w wydarzeniu, w terminie określonym przez Sprzedawcę. Jeżeli Użytkownik nie będzie mógł wziąć udziału w wydarzeniu osobiście, będzie posiadać możliwość zapoznania się z zapisem wydarzenia po jego zakończeniu, o ile Sprzedawca utrwali i udostępni zapis wydarzenia.
3. Po nabyciu Treści Cyfrowej Użytkownik może uzyskać dostęp wyłącznie do Treści Cyfrowych w postaci obowiązującej na dzień nabycia Treści Cyfrowej. W żadnym wypadku Sprzedawca nie ma obowiązku udostępniania archiwalnych Treści Cyfrowych, w tym na żądanie Użytkownika.
4. Z zastrzeżeniem ust. 5-6, Treści Cyfrowe w każdym przypadku są zamieszczane w Serwisie na czas oznaczony lub nieoznaczony. Jeżeli przy danej Treści Cyfrowej nie została zamieszczona informacja, że dana Treść Cyfrowa została zamieszczona na czas oznaczony, przyjmuje się, że została ona dodana w Serwisie na czas nieoznaczony. Na zamieszczenie Treści Cyfrowej na czas oznaczony mogą mieć wpływ takie kryteria, jak:
  - a) aktualność poruszanych treści;
  - b) czas, na jaki ekspert tworzący daną Treść Cyfrową udzielił Sprzedawcy licencji;
  - c) popularność danej Treści Cyfrowej wśród Użytkowników;
  - d) opinie na temat tej Treści Cyfrowej (opinie mogą pochodzić np. z ankiet lub statystyk aktywności).
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo usunięcia każdej Treści Cyfrowej, zarówno bieżącej, jak i archiwalnej, zamieszczonej na czas oznaczony lub czas nieoznaczony, gdy:
  - a) dana Treść Cyfrowa narusza lub może naruszać obowiązujące prawo – w takim przypadku Sprzedawca ma prawo usunąć tę Treść Cyfrową niezwłocznie po otrzymaniu wiarygodnego zawiadomienia o treści bezprawnej, zgodnie z art. 14 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t. j. Dz. 2020 poz. 344, z późn. zm.);
  - b) wystąpią inne okoliczności, których Sprzedawca, pomimo zachowania należytej staranności, nie mógł przewidzieć przy rozpoczęciu sprzedaży Treści Cyfrowej (np. w razie naruszenia umowy o współpracy przez eksperta itp.).
6. Sprzedawca jest uprawniony do dokonywania zmian w zakresie Treści Cyfrowych w trakcie trwania Umowy, z wyjątkiem Treści Cyfrowych, które są dostarczane w sposób jednorazowy. Zmiany w zakresie Treści Cyfrowych, które zostały nabyte przez Konsumenta lub PNPk, mogą być dokonywane z zachowaniem poniższych wymogów:
  - a) zmiany w Treściach Cyfrowych mogą być dokonywane wyłącznie z uzasadnionych przyczyn, w szczególności takich jak usunięcie usterek, dostosowanie Treści Cyfrowych do potrzeb Użytkowników, dostosowanie Treści Cyfrowych do zmian prawnych lub decyzji sądów i organów;
  - b) zmiany w Treściach Cyfrowych nie mogą wiązać się z kosztami po stronie Konsumenta lub PNPk;
  - c) Sprzedawca poinformuje Konsumenta lub PNPk w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanej zmianie;

- d) jeżeli zmiana w Treściach Cyfrowych istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Użytkownika do Treści Cyfrowych lub korzystanie z nich, Sprzedawca jest zobowiązany poinformować Konsumenta lub PNPk z odpowiednim wyprzedzeniem, nie krótszym niż 7 dni, na trwałym nośniku, o właściwościach i terminie wprowadzenia zmiany, a także uprawnieniach związanych z tymi zmianami;
  - e) jeżeli zmiana w Treściach Cyfrowych istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Użytkownika do Treści Cyfrowych lub korzystanie z nich, Konsument lub PNPk może wypowiedzieć Umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany w Treściach Cyfrowych lub poinformowania o zmianach w Treściach Cyfrowych, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana. Uprawnienie to nie przysługuje Użytkownikowi, gdy Sprzedawca zapewni Konsumentowi lub PNPk, bez dodatkowych kosztów, prawo do zachowania Treści Cyfrowych zgodnych z Umową w stanie niezmienionym
7. Treści Cyfrowe powinny być przygotowywane z należytą starannością, jakiej można wymagać od podmiotu profesjonalnie zajmującego się przygotowywaniem Treści Cyfrowych. Jednocześnie Sprzedawca nie gwarantuje, że zamieszczone Treści Cyfrowe będą w pełni odpowiadały oczekiwaniom Użytkowników oraz umożliwią osiągnięcie wszystkich celów subiektywnie założonych przez Użytkownika, w szczególności w zakresie procesu architektonicznego lub procesu budowlanego.
  8. Użytkownik powinien mieć świadomość, że Treści Cyfrowe mają charakter modelowy, w związku z czym zawarte w nich rozwiązania, pomysły, materiały nie sprawdzą się w każdym miejscu i mogą wymagać dostosowania do indywidualnych warunków, w ramach odrębnej Usługi Projektowej. Jeżeli Użytkownik jest zainteresowany dostosowaniem prezentowanych rozwiązań do swojej sytuacji, powinien skontaktować się ze Sprzedawcą w celu wyceny indywidualnej Usługi Projektowej.
  9. Po uzyskaniu dostępu do Treści Cyfrowych Użytkownik może się z nimi zapoznać w sposób wskazany przez Sprzedawcę, w tym może pobrać Treści Cyfrowe na swój nośnik. Sprzedawca nie ma obowiązku umożliwić pobierania wszystkich Treści Cyfrowych. Sprzedawca nie wprowadza limitu pobrań Treści Cyfrowych.
  10. Treści Cyfrowe tworzone i udostępniane przez Sprzedawcę podlegają ochronie wynikającej z obowiązujących przepisów prawa własności intelektualnej. W związku z tym zasady udzielania licencji zostały określone w odrębnych Warunkach Licencyjnych, przy czym zakres licencji różni się w odniesieniu do Klienta Biznesowego lub Klienta Prywatnego. Zawierając Umowę sprzedaży Treści Cyfrowych, Użytkownik akceptuje Warunki Licencyjne i zobowiązuje się do ich przestrzegania.
  11. W przypadku, gdy Użytkownik uzyskuje dostęp do zakupionych Treści Cyfrowych poprzez konto Użytkownika, zakazane jest:
    - a) dzielenie konta Użytkownika z innymi osobami lub udostępnianie danych dostępowych do konta Użytkownika innym osobom,
    - b) podejmowanie prób nieautoryzowanego uzyskania dostępu do Treści Cyfrowych, które nie zostały przypisane do konta Użytkownika w wyniku ich zakupu.

## **§ 19.**

### **Usługi Projektowe**

1. Sprzedawca jest zobowiązany świadczyć Usługi Projektowe na warunkach ustalonych w opisie usługi lub indywidualnie uzgodnionych z Użytkownikiem, z należytą starannością, jakiej można oczekiwać od podmiotu wykonującego profesjonalną działalność związaną z usługami w zakresie projektowania.
2. Świadczenie Usług Projektowych odbywa się w terminie wskazanym przez Sprzedawcę w opisie Usługi Projektowej lub ustalonym w porozumieniu z Użytkownikiem (w przypadku Usług Projektowych o charakterze indywidualnym).
3. Zmiana terminu realizacji Usług Projektowych z inicjatywy Użytkownika jest możliwa wyłącznie za zgodą Sprzedawcy.
4. W przypadku, gdy realizacja Usług Projektowych w określonym terminie nie będzie możliwa z przyczyn leżących po stronie Sprzedawcy lub osób trzecich niezależnych od Sprzedawcy, Sprzedawca może zaproponować realizację Usług Projektowych w innym terminie. W takim przypadku Użytkownik może:
  - a) wyrazić zgodę na zmianę terminu lub
  - b) nie wyrazić zgody na zmianę terminu i zrezygnować z Usługi Projektowej, której dotyczy zmiana terminu.

## **§ 20.**

### **Zasady dotyczące zamieszczania Treści Użytkownika**

1. Użytkownik ma prawo zamieszczania Treści Użytkownika w ramach Serwisu, w szczególności w ramach bloga prowadzonego przez Sprzedawcę. Podstawowe zasady dotyczące Treści Użytkownika są zawarte w Regulaminie,

co nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Sprzedawcy do wprowadzania regulaminów odrębnych, w których będą zamieszczone zasady związane z Treściami Użytkownika. Zmiana regulaminu odrębnego nie wymaga zmiany niniejszego Regulaminu.

2. Jeżeli Użytkownik zamierza zamieścić jakąkolwiek Treść Użytkownika, jest zobowiązany stworzyć Treść Użytkownika zgodnie z regułami języka polskiego, w sposób wyważony i merytoryczny, z wyjątkiem sytuacji, gdy istnieją uzasadnione powody dla zamieszczenia Treści Użytkownika niezgodnych z tymi wytycznymi (np. z uwagi na prawa gatunku twórczości, względy stylistyczne, sposób oddziaływania na nadawcę itp.).
3. W przypadku, gdy Użytkownik zamieszcza jakiejkolwiek Treści Użytkownika w Serwisie, jest zobowiązany zapewnić, aby przysługiwały mu prawa do korzystania z tych Treści Użytkownika lub rozporządzania nimi, jak również jest zobowiązany zapewnić, aby ich zamieszczenie w Serwisie nie naruszało żadnych praw osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich. W przypadku, gdy Treści Użytkownika zawierają wizerunek lub dane osobowe osób trzecich, jest zobowiązany zapewnić, aby użycie tego wizerunku lub danych osobowych nastąpiło zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Użytkownik nie może zamieszczać Treści Użytkownika, które:
  - a) są niezgodne z tematyką danego modułu tematycznego;
  - b) powielają Treści Użytkownika, które zostały opublikowane wcześniej przez Użytkownika. Przed zamieszczeniem nowej Treści Użytkownika Użytkownik jest zobowiązany upewnić się, że podobna treść nie została zamieszczona wcześniej;
  - c) dotyczą spraw technicznych związanych z funkcjonowaniem Serwisu – sprawy techniczne powinny być zgłaszane przez Użytkowników elektronicznie na adres e-mail [hello@unique-residence.shop](mailto:hello@unique-residence.shop);
  - d) zawierają linki reklamowe;
  - e) służą prowadzeniu działalności konkurencyjnej wobec Sprzedawcy lub Partnerów, z którymi współpracuje Sprzedawca, np. w celu promowania konkurencyjnych pracowni projektowych;
  - f) służą prowadzeniu niedozwolonych działań reklamowych, promocyjnych, marketingowych, w szczególności poprzez zamieszczanie reklam, sprzedaż oraz promowanie produktów, usług, projektów, zbiorów;
  - g) nawołują do przemocy wobec jakichkolwiek istot żywych, w tym zwierząt, lub pochwalają taką przemoc;
  - h) propagują jakikolwiek faszystowski lub inny totalitarny ustrój państwa;
  - i) nawołują do nienawiści na tle różnic płciowych, seksualnych, narodowościowych, etnicznych, rasowych, wyznaniowych albo ze względu na bezwyznaniowość, lub pochwalają taką nienawiść;
  - j) znieważają grupę ludności albo poszczególne osoby z powodu jej przynależności płciowej, seksualnej, narodowej, etnicznej, rasowej, wyznaniowej albo z powodu jej bezwyznaniowości;
  - k) zawierają treści o charakterze szowinistycznym i mizoginistycznym, jak również noszące znamiona dyskryminacji płciowej;
  - l) zniesławiają lub znieważają jakąkolwiek osobę trzecią;
  - m) naruszają dobra osobiste jakiejkolwiek osoby trzeciej;
  - n) zawierają wulgaryzmy lub inne treści o charakterze obraźliwym;
  - o) nawołują do zachowań niebezpiecznych lub pochwalają takie zachowania;
  - p) obrażają uczucia religijne;
  - q) mogą wywoływać dyskomfort innych Użytkowników, w szczególności poprzez brak empatii lub szacunku innych Użytkowników;
  - r) naruszają obowiązujący porządek prawny lub dobre obyczaje w inny sposób niż określony w lit. a-q.
5. Zamieszczając jakiejkolwiek Treści Użytkownika w Serwisie, Użytkownik powinien mieć świadomość, że:
  - a) jego Treści Użytkownika mogą podlegać ocenie i krytyce ze strony innych Użytkowników. Sprzedawca nie ma wpływu na oceny i krytykę osób trzecich, jak również skutki innych działań Użytkowników, które potencjalnie mogą godzić w dobra Użytkownika;
  - b) w przypadku zamieszczenia Treści Użytkownika, które są niezgodne z Regulaminem, a w szczególności naruszają obowiązujące prawo, Użytkownik może ponosić odpowiedzialność prawną, w tym odpowiedzialność cywilną lub odpowiedzialność karną. Zamieszczanie jakichkolwiek Treści Użytkownika naruszających Regulamin następuje zatem na wyłączne ryzyko i odpowiedzialność Użytkownika.
6. W przypadku, gdy Treści Użytkownika, które zostały zamieszczone przez Użytkownika, mogą naruszać Regulamin, inny Użytkownik lub osoba trzecia może zgłosić takie Treści Użytkownika w celu ich weryfikacji przez Sprzedawcę. Zgłoszenie naruszenia może nastąpić drogą e-mailową lub poprzez formularz kontaktowy zamieszczony w Serwisie.
7. Weryfikacja Treści Użytkownika przez Sprzedawcę nastąpi najpóźniej w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od dnia otrzymania zgłoszenia. Sprzedawca w celu weryfikacji Treści Użytkownika może zażądać od zgłaszającego

dotychczasowych informacji lub dokumentów, np. potwierdzających posiadanie praw, które weryfikowane Treści Użytkownika potencjalnie naruszają.

8. Po dokonaniu weryfikacji Sprzedawca może usunąć Treści Użytkownika jako naruszające Regulamin lub uznać, że Treści Użytkownika nie naruszają Regulaminu.
9. Niezależnie od zgłoszeń dokonywanych przez innych Użytkowników lub osoby trzecie Sprzedawca w każdej chwili może weryfikować Treści Użytkownika zamieszczane przez Użytkowników, a w przypadku stwierdzenia, że dana Treść Użytkownika narusza Regulamin, może usunąć takie Treści Użytkownika. Jednocześnie Sprzedawca zastrzega, że nie ma obowiązku uprzedniego kontrolowania Treści Użytkowników zamieszczanych przez Użytkowników, w szczególności poprzez kontrolę prewencyjną (np. w ramach uprzedniego zatwierdzania Treści Użytkowników dodawanych przez Użytkowników) lub w jakiegokolwiek innej formie sprawdzania Treści Użytkowników. Nie wyłącza to prawa Sprzedawcy do stosowania zautomatyzowanych mechanizmów wykrywania naruszeń w obrębie Serwisu.
10. Po odstąpieniu od Umowy Sprzedawca nie może wykorzystywać Treści Użytkownika, z wyjątkiem Treści Użytkownika, które:
  - a) są użyteczne wyłącznie w związku z Usługami Cyfrowymi lub Treściami Cyfrowymi;
  - b) dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta lub PNPk w trakcie korzystania z Usług Cyfrowych lub Treści Cyfrowych;
  - c) zostały połączone przez Sprzedawcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności;
  - d) zostały wytworzone wspólnie z innymi Konsumentami lub PNPk, którzy nadal mogą z nich korzystać.
11. Na żądanie Konsumenta lub PNPk Sprzedawca udostępni takiemu Użytkownikowi, na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, Treści Użytkownika, które zostały wytworzone lub dostarczone w trakcie korzystania z Usług Cyfrowych lub Treści Cyfrowych. Obowiązek ten nie dotyczy zwrotu Treści Użytkownika, o których mowa w ust. 10 pkt a) - c).

## **§ 21.**

### **Uprawnienia Specjalne i akcje promocyjne**

1. Jeżeli przewidują to cele biznesowe Sprzedawcy, Sprzedawca może podjąć decyzję o przyznawaniu lub zakończeniu przyznawania Uprawnień Specjalnych, które mogą uprawniać Użytkownika do uzyskiwania określonych korzyści w ramach działalności Sprzedawcy. Decyzja o przyznawaniu lub zakończeniu przyznawania Uprawnień Specjalnych należy wyłącznie do Sprzedawcy.
2. Uprawnienia Specjalne mogą przykładowo obejmować:
  - a) zniżki i rabaty na zakup produktów albo usług Sprzedawcy lub Partnerów;
  - b) pierwszeństwo w nabywaniu produktów albo Sprzedawcy lub Partnerów;
  - c) możliwość nabywania produktów albo usług Sprzedawcy lub Partnerów przed ich oficjalną premierą.Powyższa lista Uprawnień Specjalnych nie ma charakteru zamkniętego, w związku z czym Sprzedawca może przyznawać także inne Uprawnienia Specjalne.
3. Uprawnienia Specjalne mogą być przyznawane na czas oznaczony lub nieoznaczony, jak również adresowane do wszystkich albo wybranych Użytkowników (np. Użytkowników, którzy po raz pierwszy korzystają z Serwisu).
4. Po podjęciu decyzji o przyznawaniu Uprawnień Specjalnych Sprzedawca przekaze Użytkownikom informacje na temat zasad przyznawania Uprawnień Specjalnych, w tym o czasie ich przyznawania, kryteriach, jakie należy spełnić, rodzajach Uprawnień Specjalnych. Sprzedawca na potrzeby przyznawania Uprawnień Specjalnych może ustalić odrębny regulamin Uprawnień Specjalnych: w takiej sytuacji warunkiem korzystania z Uprawnień Specjalnych jest akceptacja tego odrębnego regulaminu.
5. Korzystanie z Uprawnień Specjalnych jest dobrowolne.
6. Sprzedawca w ramach Serwisu może organizować akcje promocyjne, które będą obejmować także inne działania promocyjne i marketingowe dedykowane Użytkownikom. Akcje promocyjne mogą być organizowane samodzielnie przez Sprzedawcę lub we współpracy z Partnerami. Zasady przeprowadzania akcji promocyjnych każdorazowo określa odrębny regulamin akcji promocyjnej.

## **[ROZDZIAŁ VIII: OPŁATY. ZASADY PŁATNOŚCI]**

## **§ 22.**

### **Opłaty za Treści Cyfrowe lub Usługi**

1. Na potrzeby nabycia odpłatnej Treści Cyfrowej lub skorzystania z odpłatnych Usług Użytkownik jest zobowiązany zapłacić na rzecz Sprzedawcy Cenę wskazaną przez Sprzedawcę lub wynagrodzenie ustalone w ramach indywidualnych negocjacji związanych z Usługami.
2. Kwoty podawane w ramach Serwisu są kwotami brutto.
3. W każdym przypadku informowania o obniżeniu Cen Treści Cyfrowych lub Usług Sprzedawca obok informacji o obniżonej Cenie zamieszcza również informację o najniższej Cenie Treści Cyfrowej lub Usługi, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Jeżeli dana Treść Cyfrowa lub Usługa są oferowane do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej Cenie Sprzedawca zamieszcza również informację o najniższej Cenie Treści Cyfrowej lub Usługi, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tej Treści Cyfrowej lub Usługi do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.
4. Jeżeli Sprzedawca pozostaje w gotowości do świadczenia Usług lub dostarczenia Treści Cyfrowych w ramach Serwisu, a Użytkownik nie korzysta z Usług lub Treści Cyfrowych z przyczyn leżących po jego stronie, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu jakichkolwiek Opłat na rzecz Użytkownika. Zastrzeżenie to nie dotyczy Użytkowników będących Konsumentami, gdzie zasady rozliczeń określają przepisy prawa.

### **§ 23.**

#### **Dokonywanie płatności**

1. Wszelkie Opłaty za odpłatne Treści Cyfrowe lub odpłatne Usługi są uiszczane z góry – przed uzyskaniem dostępu do Treści Cyfrowej lub rozpoczęciem świadczenia Usług przez Sprzedawcę, i co do zasady powinny być uiszczane jednorazowo.
2. W przypadku Usług Projektowych, które są ustalane indywidualnie z Użytkownikiem, Sprzedawca może wyrazić zgodę na podzielenie płatności wynagrodzenia na transze, jak również na zapłatę całości lub części wynagrodzenia z dołu, po wykonaniu Usługi Projektowej, jednak nie jest do tego zobowiązany.
3. Uiszczenie należności jest możliwe za pomocą metod płatności wskazanych w Serwisie, w szczególności poprzez:
  - a) dokonanie zapłaty przelewem na wskazany rachunek bankowy;
  - b) dokonanie zapłaty za pośrednictwem operatora szybkich płatności (np. PayU, tPay, PayPal);
  - c) dokonanie zapłaty za pomocą karty płatniczej.
4. Jeżeli termin uiszczenia należności nie został określony wprost w Regulaminie lub w informacjach dostępnych w Serwisie, uznaje się, że Użytkownik jest zobowiązany dokonać zapłaty najpóźniej w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia, w którym miało miejsca zdarzenie powodujące obowiązek zapłaty.
5. Dniem zapłaty jest dzień zaksięgowania środków na rachunku bankowym Sprzedawcy.
6. W przypadku opóźnienia w regulowaniu należności Sprzedawcy przysługuje prawo naliczania odsetek ustawowych za opóźnienie w płatnościach – zgodnie z właściwym przepisami prawa.
7. Na życzenie Użytkownika Sprzedawca wystawi fakturę VAT. W tym celu Użytkownik jest zobowiązany przekazać Sprzedawcy wszystkie dane niezbędne do wystawienia faktury VAT zgodnie z właściwymi przepisami prawa podatkowego – poprzez wskazanie ich w koncie Użytkownika lub przesłanie Sprzedawcy pocztą elektroniczną. Faktury VAT będą przekazywane elektronicznie, na adres e-mail wskazany przez Użytkownika. W związku z tym Użytkownik upoważnia Sprzedawcę do przesyłania faktur VAT za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności na podany przez Użytkownika adres elektroniczny.
8. Użytkownik upoważnia Sprzedawcę do wystawiania faktur VAT bez jego podpisu.
9. Sprzedawca nie gromadzi żadnych danych dotyczących płatności za pośrednictwem operatorów szybkiej płatności lub przy użyciu karty płatniczej, z wyjątkiem identyfikatora płatności, który umożliwia potwierdzenie, że dana płatność została dokonana.

## **[ROZDZIAŁ IX: POZOSTAŁE PRAWA I OBOWIĄZKI STRON]**

### **§ 24.**

#### **Pozostałe prawa i obowiązki Sprzedawcy**

1. W ramach Umowy Sprzedawca zobowiązuje się:
  - a) dostarczać Treści Cyfrowe, jak również świadczyć Usługi na zasadach przewidzianych w Regulaminie;
  - b) informować Użytkownika o istotnych okolicznościach związanych z korzystaniem z Serwisu;
  - c) udzielać Użytkownikom informacji dotyczących korzystania z Serwisu, w tym dotyczących funkcjonowania Serwisu;
  - d) zapewnić dostęp do konta Użytkownika i związanych z nim funkcjonalności;

- e) podejmować odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony Serwisu przed utratą, uszkodzeniem oraz nieautoryzowanym dostępem do niego lub jego wykorzystaniem;
  - f) obsługiwać Użytkownika w dniach i godzinach roboczych.
2. Sprzedawca ma prawo do:
- a) informowania Użytkowników, drogą elektroniczną, o ważnych powiadomieniach związanych z Serwisem;
  - b) pytania Użytkowników o ogólną opinię i poziom zadowolenia korzystania z Serwisu. Opinie mogą być zbierane w formie pytań lub krótkich ankiet za pomocą systemu teleinformatycznego;
  - c) prowadzenia działań marketingowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz oświadczeniami Użytkowników, jeżeli będą wymagane.

## **§ 25.**

### **Pozostałe prawa i obowiązki Użytkowników**

1. W ramach Umowy Użytkownik zobowiązuje się:
- a) przestrzegać postanowień Regulaminu oraz Warunków Licencyjnych;
  - b) regulować wszelkie należności zgodnie z Regulaminem lub indywidualnymi ustaleniami ze Sprzedawcą;
  - c) korzystać z Serwisu zgodnie z jego przeznaczeniem i dostępnymi funkcjonalnościami, a także zgodnie z prawem, postanowieniami Regulaminu oraz zasadami współżycia społecznego;
  - d) nie naruszać praw własności intelektualnej przysługujących Sprzedawcy oraz osobom trzecim;
  - e) współdziałać w dobrej wierze ze Sprzedawcą w zakresie należytego wykonania Umowy;
  - f) udzielać na żądanie Sprzedawcy wszystkich potrzebnych wyjaśnień, informacji i innych danych;
  - g) zabezpieczyć we własnym zakresie dostęp do urządzeń i sprzętów, które są używane do korzystania z Serwisu.
2. Użytkownik ma prawo do:
- a) zarządzania swoimi danymi i zgodami;
  - b) korzystania z Serwisu zgodnie z Regulaminem i Warunkami Licencyjnymi;
  - c) kierowania zapytań do działu pomocy Sprzedawcy i wnoszenia reklamacji.

## **[ROZDZIAŁ X: ODPOWIEDZIALNOŚĆ STRON]**

## **§ 26.**

### **Odpowiedzialność Sprzedawcy**

1. Z uwzględnieniem ograniczeń odpowiedzialności przewidzianych w pozostałych postanowieniach Regulaminu Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za:
- a) nieosiągnięcie celów oczekiwanych przez Użytkownika w ramach Umowy, jak również nieprzydatność Treści Cyfrowych lub Usług do celu założonego przez Użytkownika;
  - b) brak możliwości zastosowania Treści Cyfrowych w procesie architektonicznym lub procesie budowlanych przez Użytkownika;
  - c) konieczność zlecenia odrębnej Usługi Projektowej w celu skorzystania z Treści Cyfrowej;
  - d) błędy techniczne, materiałowe, konstrukcyjne w zakresie Treści Cyfrowych;
  - e) nieaktualność Polskich Norm i innych wymagań technicznych w zakresie Treści Cyfrowych;
  - f) skutki blokady konta Użytkownika, w tym odebrania dostępu do Treści Cyfrowych;
  - g) brak dostępu do Serwisu z przyczyn leżących po stronie Użytkownika;
  - h) skutki nieuprawnionej ingerencji w Serwis przez Użytkownika lub osoby trzecie;
  - i) utratę danych zapisanych w systemach teleinformatycznych Sprzedawcy z przyczyn leżących po stronie Użytkownika lub osoby trzeciej, niezależnej od Sprzedawcy;
  - j) nieprawidłowe wykonanie Umowy z przyczyn leżących po stronie Użytkownika lub osoby trzeciej, w szczególności zewnętrznych dostawców;
  - k) problemy techniczne związane z dokonywaniem płatności z przyczyn leżących po stronie osób trzecich, w szczególności operatorów płatności;
  - l) działania i zaniechania operatorów płatności;
  - m) działania i zaniechania Partnerów;
  - n) skutki opóźnienia w zapłacie przez Użytkownika;
  - o) niezastosowanie się przez Użytkownika do wskazówek i zaleceń Sprzedawcy;
  - p) podanie niepełnych, nieprawdziwych lub niezgodnych ze stanem rzeczywistym danych osobowych, w tym danych kontaktowych;
  - q) skutki korzystania z Serwisu z naruszeniem przepisów prawa;

- r) skutki nieprzestrzegania przez Użytkownika postanowień Regulaminu;
  - s) skutki siły wyższej.
2. Użytkownik powinien posiadać świadomość, że ze względu na specyfikę branży, w jakiej działa Sprzedawca (branża budowlana), informacje zawarte w Treściach Cyfrowych mogą ulec dezaktualizacji z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy, np. na skutek zmian wprowadzonych w przepisach prawa, zmian norm technicznych, wymagań budowlanych itp. Sprzedawca będzie dokładał starań, aby na bieżąco korygować Treści Cyfrowe, jednak nie daje gwarancji, że będą one w pełni aktualne w każdym momencie od chwili zakupu.
  3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści – odpowiedzialność Sprzedawcy może dotyczyć co najwyżej straty rzeczywistej.
  4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za dostawców zewnętrznych technologii, urządzeń, usług itp.
  5. Odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Użytkownika z tytułu odpowiedzialności odszkodowawczej za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy jest ograniczona do szkody umyślnej.
  6. Ograniczenia i wyłączenia odpowiedzialności przewidziane w Regulaminie, w szczególności w ust. 1-5, nie dotyczą szkody, w stosunku do której, zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami, odpowiedzialności Sprzedawcy nie można ograniczyć lub wyłączyć.
  7. Odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Użytkowników będących Konsumentami lub PNPK z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy regulują właściwe przepisy prawa cywilnego oraz prawa konsumenckiego, w związku z czym postanowienia niniejszego paragrafu związane z ograniczeniem lub wyłączeniem odpowiedzialności Sprzedawcy nie dotyczą Konsumentów lub PNPK.

## **§ 27.**

### **Odpowiedzialność za zgodność Treści Cyfrowych lub Usług z Umową**

1. Rękojmia za wady Treści Cyfrowych lub Usług, o jakiej mowa w przepisach Kodeksu cywilnego, jest wyłączona w przypadku Umów, które są zawierane przez Użytkowników innych niż Konsument lub PNPK.
2. Do Umów, które są zawierane przez Konsumenta lub PNPK, stosuje się przepisy o odpowiedzialności za zgodność Treści Cyfrowych lub Usług z Umową, które są zawarte w ustawie o prawach konsumenta, z uwzględnieniem postanowień Regulaminu.
3. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Konsumenta oraz PNPK za zgodność Treści Cyfrowej lub Usługi z Umową. Zgodność Treści Cyfrowej lub Usługi z Umową ocenia się zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta.
4. W przypadku Treści Cyfrowych lub Usług:
  - a) dostarczanych jednorazowo lub w częściach – Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Treści Cyfrowych lub Usług z Umową, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili;
  - b) dostarczanych w sposób ciągły – Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Treści Cyfrowych lub Usług z Umową, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową miały być dostarczane.
5. W przypadku, gdy Sprzedawca dostarcza Treści Cyfrowe lub Usługi w sposób ciągły, Treści Cyfrowe lub Usługi powinny być zgodne przez czas ich dostarczania zgodnie z Umową.

## **§ 28.**

### **Doprowadzenie Treści Cyfrowych lub Usług do zgodności z Umową**

1. Jeżeli Treści Cyfrowe lub Usługi są niezgodne z Umową, Konsument lub PNPK może żądać doprowadzenia Treści Cyfrowej lub Usługi do zgodności z Umową.
2. Jeżeli doprowadzenie Treści Cyfrowej lub Usługi do zgodności z Umową jest niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia Treści Cyfrowej lub Usługi do zgodności z Umową.
3. Sprzedawca doprowadza Treść Cyfrową lub Usługę do zgodności z Umową w rozsądnym czasie, nie dłuższym niż 21 dni, od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta lub PNPK o braku zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub PNPK, uwzględniając jego charakter oraz cel, w jakim jest wykorzystywany.
4. Koszty doprowadzenia Treści Cyfrowej lub Usługi do zgodności z Umową ponosi Sprzedawca.

## **§ 29.**

### **Obniżenie Ceny lub odstąpienie od Umowy w przypadku niezgodności Treści Cyfrowych lub Usług z Umową**



1. Jeżeli Treści Cyfrowe lub Usługi są niezgodne z Umową, Konsument lub PNPk może złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
  - a) Sprzedawca odmówił doprowadzenia Treści Cyfrowej lub Usługi do zgodności z Umową zgodnie z § 28 ust. 2;
  - b) Sprzedawca nie doprowadził Treści Cyfrowej lub Usługi do zgodności z Umową;
  - c) brak zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Treść Cyfrową lub Usługę do zgodności z Umową;
  - d) brak zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie Ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków, o których mowa w § 28 ust. 1;
  - e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści Cyfrowej lub Usługi do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub PNPk.
2. Obniżona Cena musi pozostawać w takiej proporcji do Ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość Treści Cyfrowej lub Usług niezgodnych z Umową pozostaje do wartości Treści Cyfrowej lub Usług zgodnych z Umową. Jeżeli Treści Cyfrowe lub Usługi są dostarczane w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu Ceny należy uwzględnić czas, w którym Treści Cyfrowe lub Usługa pozostawały niezgodne z Umową.
3. Sprzedawca jest zobowiązany zwrócić Konsumentowi lub PNPk należną mu Cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub PNPk o obniżeniu Ceny.
4. Konsument lub PNPk nie może odstąpić od Umowy, jeżeli Treści Cyfrowe lub Usługi są dostarczane w zamian za zapłatę Ceny, a brak zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi z Umową jest istotny.

### **§ 30.**

#### **Rozliczenie z Konsumentem lub PNPk w przypadku odstąpienia od Umowy**

1. W sytuacji, gdy Konsument lub PNPk odstąpi od Umowy:
  - a) w ramach uprawnień wynikających z rękojmi konsumentkiej za niezgodność Treści Cyfrowej lub Usługi z Umową;
  - b) w przypadku niedostarczenia przez Sprzedawcę Treści Cyfrowej lub Usługi, pomimo wezwania ze strony Użytkownika,do rozliczeń pomiędzy Stronami stosuje się postanowienia niniejszego paragrafu.
2. Jeżeli Sprzedawca dostarczył Treść Cyfrową na nośniku materialnym, Sprzedawca może zażądać zwrotu tego nośnika najpóźniej w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, a Konsument lub PNPk jest zobowiązany zwrócić nośnik niezwłocznie, nie później niż w terminie 21 dni, na koszt Sprzedawcy.
3. Sprzedawca jest zobowiązany do zwrotu Ceny jedynie w części odpowiadającej Treści Cyfrowej lub Usługom niezgodnym z Umową albo Treści Cyfrowej lub Usługom, w odniesieniu do których odpadł obowiązek ich dostarczenia na skutek odstąpienia od Umowy. Jednocześnie Sprzedawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym Treść Cyfrowa lub Usługi były niezgodne z Umową, nawet jeżeli przed odstąpieniem od Umowy Konsument lub PNPk faktycznie z nich korzystał.
5. Sprzedawca jest zobowiązany zwrócić Konsumentowi lub PNPk należną mu Cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub PNPk o odstąpieniu od Umowy.
6. Sprzedawca dokonuje zwrotu należnej Ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub PNPk, chyba że Konsument lub PNPk wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

### **§ 31.**

#### **Odpowiedzialność Użytkownika**

1. Użytkownik ponosi odpowiedzialność wobec Sprzedawcy na zasadach ogólnych prawa, w tym ponosi odpowiedzialność również za działania osób trzecich, z którymi wykonuje Umowę, lub którym powierza wykonanie Umowy w całości lub w części, jak za swoje działania.
2. Użytkownik w szczególności ponosi odpowiedzialność wobec Sprzedawcy za:
  - a) korzystanie z Serwisu, Treści Cyfrowych lub Usług niezgodnie z Regulaminem, w szczególności poprzez wykorzystywanie ich do celów niezgodnych z przeznaczeniem;
  - b) spowodowanie szkody osobie trzeciej podczas korzystania z Serwisu, w szczególności w postaci naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich;
  - c) prowadzenie działalności bezprawnej z użyciem Serwisu;

- d) naruszenie praw własności intelektualnej lub innych praw niematerialnych przysługujących Sprzedawcy lub osobom trzecim;
  - e) opóźnienia w wykonywaniu obowiązków przewidzianych w Regulaminie;
  - f) brak zapłaty lub dokonywanie zapłaty z opóźnieniem;
  - g) przekazanie nieprawdziwych, niekompletnych lub w inny sposób niezgodnych ze stanem faktycznym albo prawnym informacji na potrzeby korzystania z Serwisu.
3. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z jakimikolwiek roszczeniami wobec Sprzedawcy z tytułu korzystania z Serwisu przez Użytkownika, Użytkownik zwalnia Sprzedawcę z odpowiedzialności wobec tej osoby trzeciej, a także pokrywa wszelkie udokumentowane koszty, jakie poniósł Sprzedawca w związku z tymi roszczeniami. Zastrzeżenie to nie dotyczy Użytkowników będących Konsumentami, gdzie zasady odpowiedzialności określają właściwe przepisy prawa.

## **[ROZDZIAŁ XI: CZAS TRWANIA UMOWY]**

### **§ 32.**

#### **Czas trwania Umowy**

1. Umowa dotycząca nieodpłatnych Usług Elektronicznych zostaje zawarta na czas nieokreślony.
2. Umowa dotycząca odpłatnych Usług Projektowych zostaje zawarta na czas określony lub nieokreślony, zgodnie z opisem Usługi Projektowej lub ustaleniami poczynionymi indywidualnie ze Sprzedawcą.
3. Umowa dotycząca nabycia Treści Cyfrowej ma charakter świadczenia polegającego na jednorazowym lub wielokrotnym dostarczaniu Treści Cyfrowych, zgodnie z terminami określonymi przez Sprzedawcę.

### **§ 33.**

#### **Rozwiązanie Umowy**

1. Sprzedawca może wypowiedzieć Umowę z ważnych przyczyn leżących po jego stronie, z zachowaniem okresu wypowiedzenia wynoszącego 1 (słownie: jeden) miesiąc, ze skutkiem na ostatni dzień miesiąca, w szczególności w przypadku:
  - a) cofnięcia, ograniczenia, wygaśnięcia, zmiany uprawnień lub warunków prowadzenia działalności przez Sprzedawcę, w szczególności w następstwie wydania decyzji administracyjnej, innego orzeczenia lub zmiany prawa;
  - b) utraty przez Sprzedawcę możliwości technicznych, finansowych lub organizacyjnych, pozwalających wykonywać Umowę na dotychczasowym poziomie;
  - c) zmiany charakteru działalności prowadzonej przez Sprzedawcę;
  - d) zawieszenia, zamknięcia lub sprzedaży Serwisu.
2. W sytuacjach, o których mowa w § 31 ust. 2, Sprzedawca może rozwiązać Umowę, bez zachowania okresu wypowiedzenia, po uprzednim wezwaniu Użytkownika do określonego działania lub zaniechania i wyznaczeniu terminu dodatkowego, nie krótszego niż 7 (słownie: siedem) dni, na usunięcie naruszeń, o ile usunięcie naruszeń jest możliwe.
3. W przypadku rozwiązania Umowy przez Sprzedawcę z przyczyn leżących po stronie Użytkownika Użytkownikowi nie przysługują roszczenia odszkodowawcze wobec Sprzedawcy z tego tytułu, jak również nie przysługuje zwrot uiszczonych Opłat. Ograniczenie to nie dotyczy Użytkowników będących Konsumentami lub PNPk, gdzie zasady rozliczeń określają ogólne przepisy prawa.
4. W przypadku Umowy dotyczącej nieodpłatnych Treści Cyfrowych lub Usług, która została zawarta na czas nieokreślony, Użytkownik może rozwiązać Umowę ze Sprzedawcą w każdej chwili, przesyłając oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy lub zaprzestając korzystania z Usług (np. poprzez usunięcie konta Użytkownika, rezygnację z newslettera itp.).
5. W przypadku Umowy dotyczącej jakichkolwiek Usług odpłatnych Użytkownik może wypowiedzieć Umowę wyłącznie z ważnych powodów. W przypadku rozwiązania Umowy bez ważnego powodu Użytkownik może zostać zobowiązany do naprawienia szkody tym wywołanej, na zasadach ogólnych prawa.

## **[ROZDZIAŁ XII: PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY]**

### **§ 34.**

#### **Odstąpienie od Umowy przez Użytkownika będącego Konsumentem lub PNPk**

1. Użytkownik będący Konsumentem lub PNPK co do zasady może odstąpić od Umowy zawartej na odległość bez podania przyczyny w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia jej zawarcia, składając oświadczenie o odstąpieniu. W celu skorzystania z uprawnienia do odstąpienia od Umowy bez podania przyczyny Użytkownik powinien przesłać Sprzedawcy oświadczenie na piśmie lub w postaci elektronicznej, zgodnie z danymi kontaktowymi Sprzedawcy. Użytkownik może, ale nie musi, skorzystać z formularza udostępnionego przez Sprzedawcę.
2. Zgodnie z art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t. j. Dz. U. 2020 poz. 287, z późn. zm. – dalej: u.p.k.) Użytkownikowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy:
  - a) o świadczenie Usług, za które Użytkownik jest zobowiązany do zapłaty Ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni Usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Użytkownika, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości;
  - b) w której przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Użytkownika lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
  - c) o dostarczanie Treści Cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Użytkownik jest zobowiązany do zapłaty Ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Użytkownika, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał Użytkownikowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 21 ust. 2 u.p.k.
3. Jeżeli został spełniony chociaż jeden warunek przewidziany w ust. 2, Użytkownikowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy bez podania przyczyn.
4. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowa jest uważana za niezawartą, a Użytkownik jest zwolniony z wszelkich zobowiązań, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 35 u.p.k. Z wyjątkiem tych kosztów Strony są zobowiązane zwrócić sobie nawzajem to, co świadczyły do czasu odstąpienia od Umowy.
5. Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, zwraca Użytkownikowi dokonane przez niego płatności, do zwrotu których jest zobowiązany.
6. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Użytkownik, chyba że Użytkownik zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niej z żadnymi kosztami.

## **[ROZDZIAŁ XIII: PROCEDURA REKLAMACYJNA]**

### **§ 35.**

#### **Postępowanie reklamacyjne**

1. W przypadku stwierdzenia, że Umowa nie jest wykonywana zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Użytkownik może złożyć reklamację.
2. Reklamację można złożyć:
  - a) poprzez wysłanie reklamacji na adres elektroniczny hello@unique-residence.shop;
  - b) poprzez wysłanie reklamacji na piśmie, najlepiej listem poleconym – na adres Sprzedawcy: 30-045 Kraków, ul. Królewska 3/2.
3. Reklamacja powinna zawierać:
  - a) imię i nazwisko (ewentualnie firmę) Użytkownika;
  - b) dane kontaktowe;
  - c) szczegółowy opis, na czym polegała niezgodność wykonania Umowy z Regulaminem;
  - d) żądania Użytkownika związane ze stwierdzoną niezgodnością.
4. Po otrzymaniu reklamacji Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jej otrzymanie – drogą elektroniczną, na podany adres elektroniczny.
5. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia złożenia reklamacji.
6. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczył Treści Cyfrowej lub Usługi zgodnie z Umową, Użytkownik będący Konsumentem lub PNPK może złożyć reklamację, w której wezwie Sprzedawcę do dostarczenia Treści Cyfrowej lub Usługi. Jeżeli pomimo tego wezwania Sprzedawca nie dostarczy Treści Cyfrowej lub Usługi niezwłocznie lub w dodatkowym terminie umówionym pomiędzy Stronami, Użytkownik może odstąpić od Umowy. Konsument lub PNPK może odstąpić od Umowy bez wzywania Sprzedawcy do dostarczenia Treści Cyfrowej lub Usługi, gdy:
  - a) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności będzie wyraźnie wynikać, że Sprzedawca nie dostarczy Treści Cyfrowej lub Usługi;

- b) Strony uzgodniły lub z okoliczności zawarcia Umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Treści Cyfrowej lub Usługi miał istotne znaczenie dla Użytkownika, a Sprzedawca nie dostarczył ich w tym terminie.

## [ROZDZIAŁ XIV: POZASĄDOWE SPOSOBY ROZWIĄZYWANIA SPORÓW]

### § 36.

#### Polubowne rozwiązywanie sporów

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Użytkownika będącego Konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: [http://www.uokik.gov.pl/pozasadowe\\_rozwiazywanie\\_sporow\\_konsumentckich.php](http://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentckich.php) [http://www.uokik.gov.pl/sprawy\\_indywidualne.php](http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php) [http://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php)
2. Użytkownik będący Konsumentem posiada następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
  - a) zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (t. j. Dz. U. 2020 poz. 1706, z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy. Regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa rozporządzenie ministra sprawiedliwości z dnia 6 września 2017 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów polubownych przy wojewódzkich inspektorach inspekcji handlowej (Dz. U. 2017 poz. 1356);
  - b) zwrócenie się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (t. j. Dz. U. 2020 poz. 1706, z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu ze Sprzedawcą. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
  - c) uzyskanie bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email [porady@dlakonsumentow.pl](mailto:porady@dlakonsumentow.pl);
  - d) korzystanie z platformy internetowej ODR Unii Europejskiej umożliwiającej składanie reklamacji i dochodzenie roszczeń związanych z Umową, która to platforma Unii Europejskiej znajduje się na stronie: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

## [ROZDZIAŁ XV: OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH. OPINIE]

### § 37.

#### Prawa własności intelektualnej

1. Serwis oraz wszystkie materiały dostępne w Serwisie, w szczególności wszelkie Treści Cyfrowe, kod źródłowy, layout, logo, bazy danych itp., a także wszelkie pozostałe treści przygotowywane przez Sprzedawcę lub osoby zatrudnione przez Sprzedawcę na potrzeby Treści Cyfrowych lub w związku z Treściami Cyfrowymi mogą stanowić chronione dobra niematerialne, zwane dalej „Dobrami Niematerialnymi” – i podlegać ochronie zgodnie z właściwymi przepisami z zakresu własności intelektualnej. Użytkownik zobowiązuje się do nienaruszania praw własności intelektualnej w odniesieniu do tych Dóbr Niematerialnych przez cały okres trwania Umowy oraz po jej zakończeniu, pod rygorem odpowiedzialności odszkodowawczej przewidzianej w odpowiednich przepisach prawa.
2. Postanowienia niniejszego paragrafu nie dotyczą odpłatnych Treści Cyfrowych, w odniesieniu do których zasady udzielania licencji zostały określone w odrębnych Warunkach Licencyjnych.
3. Na podstawie Regulaminu Sprzedawca udziela Użytkownikowi licencji niewyłącznej na korzystanie z Dóbr Niematerialnych, w zakresie koniecznym do należytego korzystania z Serwisu lub Usług.
4. Licencja, o której mowa w ust. 2, jest udzielana na czas korzystania z Serwisu lub Usług, na terytorium, gdzie Użytkownik ma siedzibę lub miejsce zamieszkania.
5. Użytkownik nie może udzielać dalszych licencji (sublicencji) na rzecz osób trzecich.

6. Użytkownik nie może przenosić uprawnień wynikających z udzielonej licencji na osoby trzecie bez zgody Sprzedawcy wyrażonej na piśmie.
7. Z uwzględnieniem przepisów o dozwolonym użytku bezwzględnie zabrania się Użytkownikowi bez zgody Sprzedawcy:
  - a) trwałego lub czasowego zwielokrotniania (reprodukcji) Dóbr Niematerialnych, w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;
  - b) wprowadzania jakichkolwiek poprawek, modyfikacji źródeł i zmian w strukturze Dóbr Niematerialnych;
  - c) stosowania Dóbr Niematerialnych i ich części, fragmentów lub wersji w innym oprogramowaniu lub utworze;
  - d) tworzenia oprogramowania podobnego do Serwisu, które mogłoby stanowić opracowania Serwisu;
  - e) odtwarzania, dekompilowania, dezasemblowania i wszelkich innych czynności, które będą prowadziły do pozyskania kodu źródłowego z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa;
  - f) odsprzedawania, rozpowszechniania, użyczenia, dzierżawienia, najmowania, oddawania płatnie i nieodpłatnie osobom trzecim Dóbr Niematerialnych, ich kopii, wszelkich modyfikacji oraz dokumentacji;
  - g) wykorzystywania Dóbr Niematerialnych w prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej, w szczególności w działalności konkurencyjnej wobec działalności Sprzedawcy;
  - h) dokonywania jakichkolwiek czynności rozporządzających prawami do Dóbr Niematerialnych na rzecz osób trzecich.
8. Udzielenie licencji nastąpi w momencie uzyskania przez Użytkownika dostępu do Dóbr Niematerialnych koniecznych do korzystania z Serwisu lub Usług. Licencja wygasa wraz z zakończeniem korzystania z Serwisu, niezależnie od trybu, w jakim to nastąpi. W przypadku nieodpłatnych Treści Cyfrowych, które zostały uprzednio pobrane i zapisane przez Użytkownika, po zakończeniu Umowy Użytkownik może korzystać z tych Treści Cyfrowych wyłącznie na zasadach dozwolonego użytku.
9. Użytkownik zobowiązuje się do przestrzegania praw własności intelektualnej osób trzecich, w szczególności ekspertów i zewnętrznych dostawców.
10. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych z prawami własności intelektualnej oraz zakresem udzielonej licencji Użytkownik powinien niezwłocznie skontaktować się ze Sprzedawcą.
11. W odniesieniu do utworów, które mogą być tworzone lub wykorzystywane przez Użytkownika w ramach Serwisu, Użytkownik udziela Sprzedawcy niewyłącznej, zbywalnej i przenaszalnej licencji na korzystanie z tych utworów w działalności prowadzonej przez Sprzedawcę. W ramach udzielonej licencji Sprzedawca jest uprawniony do korzystania z utworów na wszelkich polach eksploatacji, jakie okażą się niezbędne do realizacji celów Sprzedawcy. Udzielenie licencji następuje na czas nieokreślony, bez ograniczeń terytorialnych. Sprzedawca jest uprawniony do udzielania dalszych licencji osobom trzecim, w szczególności na potrzeby zatrudniania ekspertów i podwykonawców. Udzielenie licencji przez Użytkownika następuje nieodpłatnie, co oznacza, że Użytkownikowi nie przysługuje wynagrodzenie z tytułu przekazania utworu do korzystania.

### **§ 38.**

#### **Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem Danych Osobowych Użytkowników jest Sprzedawca.
2. Szczegółowe zasady związane z przetwarzaniem danych osobowych oraz plikami cookies zostały opisane w Polityce prywatności dostępnej pod adresem: <https://unique-residence.shop/regulamin-sklepu>.
3. Użytkownik, wykorzystując jakiegokolwiek dane osobowe należące do osób trzecich na potrzeby wykonania Umowy, jest zobowiązany zapewnić, aby użycie tych danych następowało zgodnie z prawem, a w szczególności, by podmioty, do których te dane należą, zostały należycie poinformowane o ich wykorzystywaniu.
4. Jeżeli Użytkownik korzysta z danych osobowych należących do osób trzecich, Sprzedawca ma prawo przyjąć, że użycie tych danych osobowych następuje zgodnie z prawem.
5. W przypadku, gdy:
  - a) Użytkownik nie dopełnia należycie obowiązków wskazanych w ust. 3;
  - b) Użytkownik bezprawnie korzysta z danych osobowych należących do osób trzecich, i z tego powodu Sprzedawca poniesie jakąkolwiek odpowiedzialność (cywilną, administracyjną), Użytkownik może zostać zobowiązany do naprawienia Sprzedawcy szkody tym wywołanej – na zasadach ogólnych prawa.

### **§ 39.**

#### **Opinie**

1. Sprzedawca może udostępnić Użytkownikom możliwość zamieszczania opinii o Serwisie, Sprzedawcy, Treściach Cyfrowych lub Usługach – w ramach Serwisu lub serwisów zewnętrznych należących do osób trzecich. W takim przypadku do zamieszczania opinii stosuje się postanowienia niniejszego paragrafu.
2. Zamieszczenie opinii jest możliwe po skorzystaniu z Serwisu, w szczególności po zawarciu Umowy, przy czym zamieszczenie opinii jest możliwe w każdym czasie.
3. Użytkownik powinien formułować opinie w sposób rzetelny, uczciwy i merytoryczny, w miarę możliwości poprawny językowo oraz bez używania wulgaryzmów i innych słów powszechnie uznawanych za obraźliwe.
4. Zakazane jest zamieszczanie opinii:
  - a) bez uprzedniego skorzystania z Serwisu;
  - b) wypełniających znamiona czynu nieuczciwej konkurencji w rozumieniu art. 3 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
  - c) naruszających dobra osobiste Sprzedawcy lub osoby trzeciej;
  - d) przez opłaconych użytkowników, w celu sztucznego podwyższenia lub obniżenia oceny Treści Cyfrowych lub Usług.
5. Sprzedawca może w każdej chwili dokonywać weryfikacji, czy zamieszczone opinie są zgodne z Regulaminem, a w szczególności, czy pochodzą od Użytkowników, którzy rzeczywiście nabyli Treść Cyfrową lub Usługę. Oprócz tego, w przypadku jakichkolwiek wątpliwości Użytkownika dotyczących zamieszczonych opinii, Użytkownik może zgłosić Sprzedawcy opinię do weryfikacji. Po otrzymaniu zgłoszenia od Użytkownika Sprzedawca podejmie działania, odpowiednie do posiadanych możliwości, które będą miały na celu weryfikację zamieszczonej opinii.
6. W przypadku zamieszczenia opinii niespełniającej wymagań przewidzianych w Regulaminie Sprzedawca może odmówić publikacji opinii lub ją usunąć.
7. Sprzedawca może zamieszczać wszystkie lub wybrane opinie Użytkowników w celach marketingowych, w szczególności na stronie głównej Serwisu lub w dedykowanej zakładce Serwisu. Sprzedawca ma prawo zamieszczać wyłącznie pozytywne opinie, z pominięciem opinii negatywnych.

## [ROZDZIAŁ XVI: POSTANOWIENIA KOŃCOWE]

### § 40.

#### Kontakt ze Sprzedawcą

1. Kontakt ze Sprzedawcą jest możliwy w następujący sposób:
  - 1) pocztą elektroniczną: hello@unique-residence.shop;
  - 2) telefonicznie: +48 796 195 111;
  - 3) pocztą zwykłą: 30-045 Kraków, ul. Królewska 3/2.
2. Preferowaną formą komunikacji pomiędzy Stronami jest korespondencja elektroniczna, za pomocą wiadomości e-mail.

### § 41.

#### Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie w takich przypadkach, jak:
  - a) zmiana warunków dotyczących Serwisu;
  - b) konieczność dostosowania Regulaminu do zmian prawnych;
  - c) konieczność dostosowania Regulaminu do decyzji, wyroku lub innego orzeczenia właściwego sądu lub organu państwowego;
  - d) konieczność spełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Sprzedawcy;
  - e) zmiany redakcyjne.
2. Każdy dokument oznaczony jest datą, od której obowiązują jego postanowienia.
3. Zmiany Regulaminu są publikowane w Serwisie, a ponadto Użytkownicy zostaną powiadomieni o planowanej zmianie treści Regulaminu drogą elektroniczną, poprzez wiadomość e-mail (o ile Sprzedawca posiada adres e-mail Użytkownika). Archiwalne wersje Regulaminu są zamieszczane pod spodem.
4. Zmiany Regulaminu zaczynają obowiązywać w dacie wskazanej przez Sprzedawcę, najwcześniej po tygodniu od powiadomienia, o którym mowa w ust. 3.
5. W przypadku, gdy zmiana Regulaminu ma charakter istotny oraz istotnie wpływa na prawa lub obowiązki Użytkownika będącego Konsumentem lub PNPk, Konsument lub PNPk ma prawo rozwiązać Umowę, która ma być wykonywana również po zmianie Regulaminu, do czasu planowanego wejścia w życie zmian. W odniesieniu do Umów sprzedaży, które zostały zawarte przed dniem zmiany Regulaminu, stosuje się poprzedni Regulamin.

6. Prawem właściwym dla Umowy jest prawo polskie. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie znajdują zastosowanie właściwe przepisy prawa polskiego.
7. W przypadku sporządzenia Regulaminu w różnych wersjach językowych rozstrzygające znaczenie ma wersja polska.
8. Użyte w Regulaminie nagłówki jednostek redakcyjnych (paragrafów) mają charakter informacyjny dla wygody Stron i nie wpływają na interpretację Umowy.
9. Wszystkie załączniki stanowią integralną część Regulaminu.
10. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu w całości lub części zostanie uznane za nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania, nie wpłynie to na ważność, skuteczność lub możliwość wyegzekwowania pozostałych postanowień Regulaminu. Strony niniejszym zgadzają się zastąpić takie postanowienie właściwym przepisem prawa.
11. W przypadku jakichkolwiek sporów wynikłych pomiędzy Stronami odnośnie zawarcia, interpretacji, wykonania i skutków prawnych Umowy Strony w dobrej wierze podejmą negocjacje w celu polubownego rozstrzygnięcia sporu. W razie braku rozwiązania sporu na drodze polubownej Strony oddadzą spór pod rozstrzygnięcie sądowni powszechnemu właściwemu dla siedziby Sprzedawcy, a w przypadku Użytkowników będących konsumentami lub PNPk – sądowni powszechnemu, którego właściwość określają przepisy ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. – Kodeks postępowania cywilnego (t. j. Dz. U. 2023 poz. 2550, z późn. zm.).
12. Regulamin obowiązuje od dnia 11.11.2023r.